

# 全球移动互联网 市场数据大揭秘系列之 ( 中东篇 )



# 导 读

早些年，中东的移动互联网市场对于国内产品出海的企业来说，似乎在热度上不及欧美和东南亚。然而近一两年来，这22个阿拉伯国家逐渐被人所注意，高达10亿美元的游戏市场以及移动端设备的压倒性优势，加上主机平台的培养，使得其成为目前全球中成长最快的市场之一。

YeahMobi本次带来关于中东移动互联网市场的全方位解读，旨在帮助有意进军中东市场的企业做好前期功课，能够有的放矢。

第一部分.....中东地区的文化背景

第二部分.....中东地区移动广告环境

第三部分.....中东地区移动互联网市场数据

## 中东地区的文化背景

中东作为阿拉伯国家最集中的区域，常规法律与宗教习俗（宗教法律）往往紧密相连。通过长时间对中东地区的研究，首先要纠正以往的两个观念：

- ◆ 中东地区并不像很多人想象的那样，互联网、移动互联网发展的很慢，相反的是，某些国家某些区域在一些评价指标上甚至领先很多西欧、美洲国家；
- ◆ 中东的阿拉伯国家，其实并不是抵触、反对“网”本身，而是互联网、移动互联网所带来的内容。

综上：中东地区的用户希望能够获得符合他们**环境**和**理念**的服务和内容

## 中东地区移动广告市场

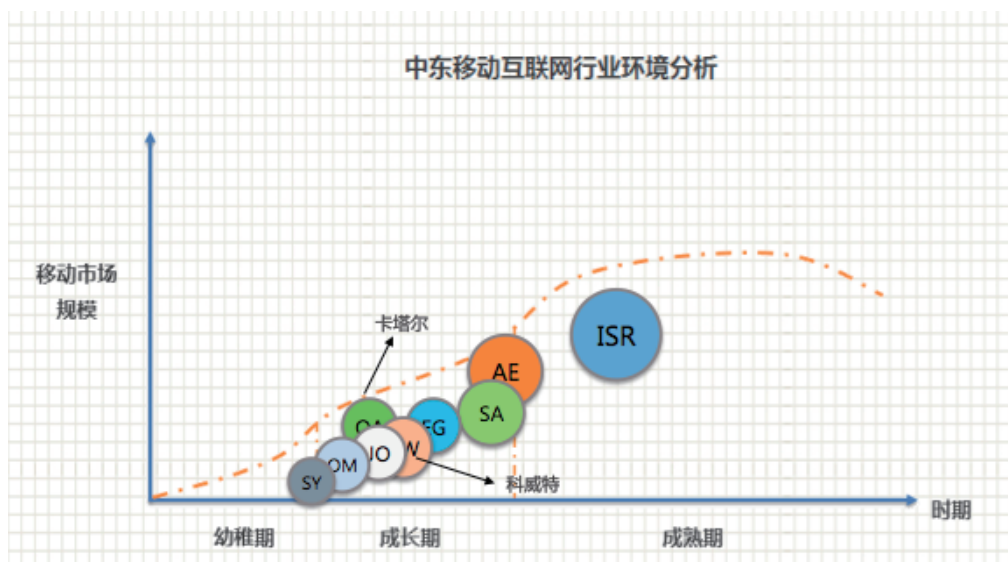
2014年中东地区数字广告支出规模**20.44亿美元**，2015年中东地区数字广告支出规模预计在**25亿美元**左右。

2014年中东地区移动广告支出规模在**9亿美元**左右，2015年，中东地区的移动广告支出增长率预估为**59%**，15年中东地区移动那广告支出规模估计在**14亿美元**。

## 中东地区移动互联网基本情况 ( P.E.S.T.分析 )

随着智能手机在中东市场的渗透率增长和日渐成熟，越来越多的移动广告主在寻找中东移动流量。

中东地区本土内移动Web开发公司有一定数量，移动应用开发数量还较少。手游开发公司的数量偏低，主要以主机游戏（PS3、Xbox等）开发为主。



从区域上来看，以色列、埃及、阿联酋、沙特、约旦移动开发公司较活跃。中东地区，特别是阿联酋、沙特电子商务较为发达，网购习惯较好。

从全球移动网络分布来看，虽然近些年中东地区的网络基设快速发展，很多国家大力推广3G，甚至4G网络，但与发达国家相比，仍然还有很大的差距。

### Political.

针对移动互联网这一行业（包括广告、游戏等），中东地区并没有明确的相关的法律或监管政策，但是，也意味着一切都可能是被禁止的或者随时被禁止的。很难预测哪些是被允许，哪些是被禁止的。监督机构包括：宗教机构、政府部门、公众。

对于移动广告的内容、设计、排版；对于手游的游戏场景、人物风格；对于移动应用的使用规范，都要相当注意，防止广告、游戏内有违伊斯兰教精神、违背伊斯兰教义的暴力、物质主义和色情内容。要避免游戏故事与当地文化格格不入，以及游戏人物服饰问题可能会在几个国家引起敏感反应等。

在中东国家做移动广告（设计原生广告、动态创意化广告时）应该注意的一些事宜：

**颜色方面：**白色，灰色，咖啡色，棕色、深蓝色与红色相间的色彩受欢迎。最喜欢绿色，对金银等珠光宝气的色彩也非常欣赏。例如埃及人对绿色和白色都有很深的感情，而黑、蓝、黄色属忌讳。阿联酋人喜爱棕色、深蓝色，禁忌粉红、黄、紫色。阿曼喜欢绿色。

**数字方面：**喜欢“3”“5”“7”“9”数。认为“5”数会给人们带来“吉祥”，认为“7”数是个受人崇敬的完整数字。

**情感方面：**任何离奇的东西、任何不成熟的东西是不允许在阿拉伯国家做广告的。不允许出现汽车驾驶太快或飞跃、爬行或穿水而过的镜头。带有性和浪漫色彩的东西在广义上也是绝对禁止的。毒品、危险品、酒、烟草及含有酒精的饮料，也都不能做广告的。

**禁忌方面：**禁忌用猪或近似于猪，或者跟猪有关的形象作为广告，也不能用十字型的图案和造型，更不能六角星形。因为它与以色列的国旗图案相似。像香烟、打火机、药品、巧克力、糖、熊猫、数字这些有争议的商品广告，通常在阿拉伯国家也是被禁止的。

### Economic.

对于中东，可谓富也中东贫也中东。阿联酋、沙特、卡塔尔、科威特、以色列等区域财力雄厚，人均GDP十分高。以色列是中东地区最为强大、现代化、经济发展最高的国家，属于发达国家。富裕国家的移动用户人均支付能力能强，无论是游戏支付还是电商支付。

### Social.

中东地区男女人口比例为1:1.4，女性人口远高于男性。25岁以下人口大约占70%，65岁以上人口大约占4.1%。其中埃及是中东人口最多的国家，并且埃及出生率非常高。以色列有着中东地区以及西亚最

高的平均受教育年数。24%的以色列劳动人口拥有大学学历，这使以色列成为工业国家里学历程度第三高的国家，仅次于美国和荷兰。12%的人口拥有大学以上的学历。

中东地区的年轻用户则对网络、手机、高级轿车等更为迷恋，在网络上交友，聊天，玩游戏；如：Facebook、Twitter、Whatsapp、Online Games等都是他们最长光顾的。中东地区所使用的主要网站还是yahoo, msn, google 之类的国际性网站，本地最大的阿拉伯语网站是：Maktoob。

### Technological.

随着中东地区国家对互联网、移动互联网、所需技术，物理环境的大力支持与推进，该地区的互联网用户人数约1.5亿左右，移动技术服务的普及率已大大提升，现在很多阿拉伯国家的普及率已经超过100%。2012年以来，中东地区互联网普及率增长了2000%。

**埃及** 是中东地区最大最活跃的电信市场，预计在2015年3G网将覆盖埃及85%的居民。埃及的网络覆盖不是很好，只有在部分的咖啡厅、餐厅才有wifi，酒店的网络基本收费。

**伊朗** wifi覆盖率还较低，高级酒店等地方会有wifi，网速慢，手机信号不是很好。伊朗宽带普及率为31.6%，最普遍的上网方式是ADSL，共有1300万伊朗人使用ADSL上网。

**阿曼** 拨号用户仍占互联网用户的主流，但ADSL用户增长速度较快。

**沙特** 互联网发展之初，主要采取拨号上网方式，但随着新技术的出现，近年来ISDN宽带技术也已进入沙特市场，虽然上网费已大幅下降，但与海湾其它阿拉伯国家相比，费用仍很高。沙特互联网基础设施较差。电子商务发展迅速，接近发达国家水平。