



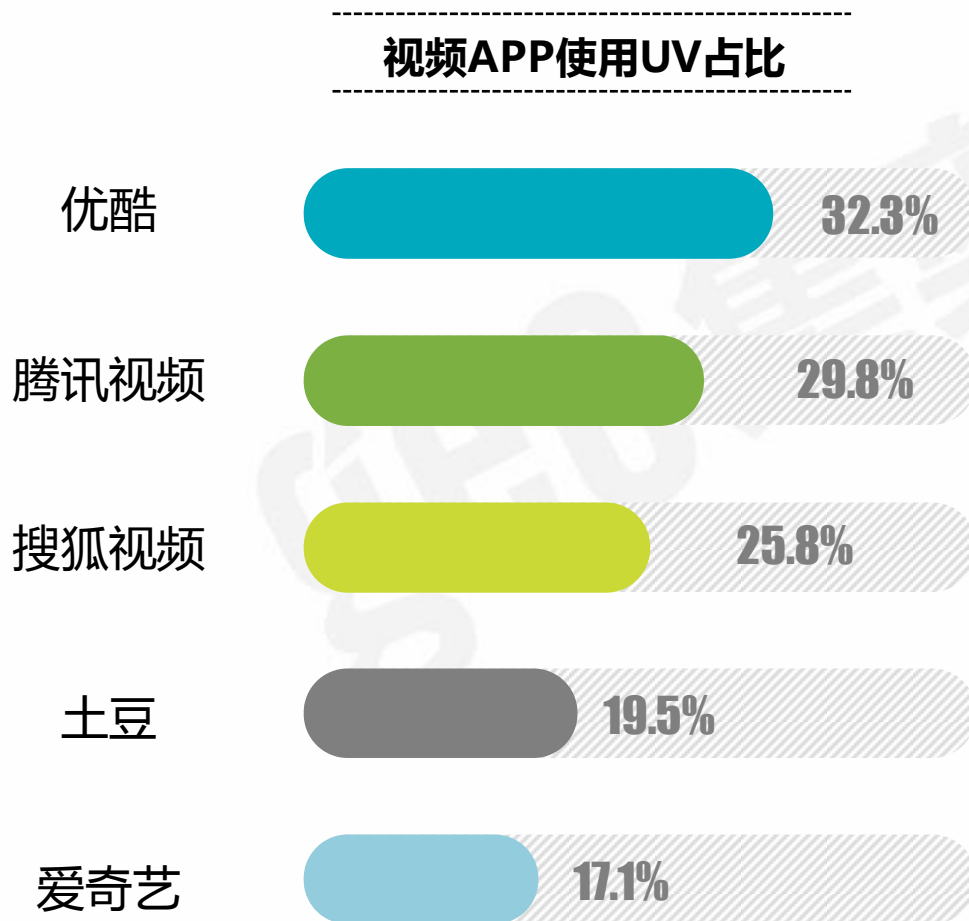
geo

# 视频APP洞察分析报告

集奥聚合  
2015年04月

# 优酷用户使用占比最高

▶ 优酷、土豆均闯进视频类APP使用的前五名，行业老大地位稳固。



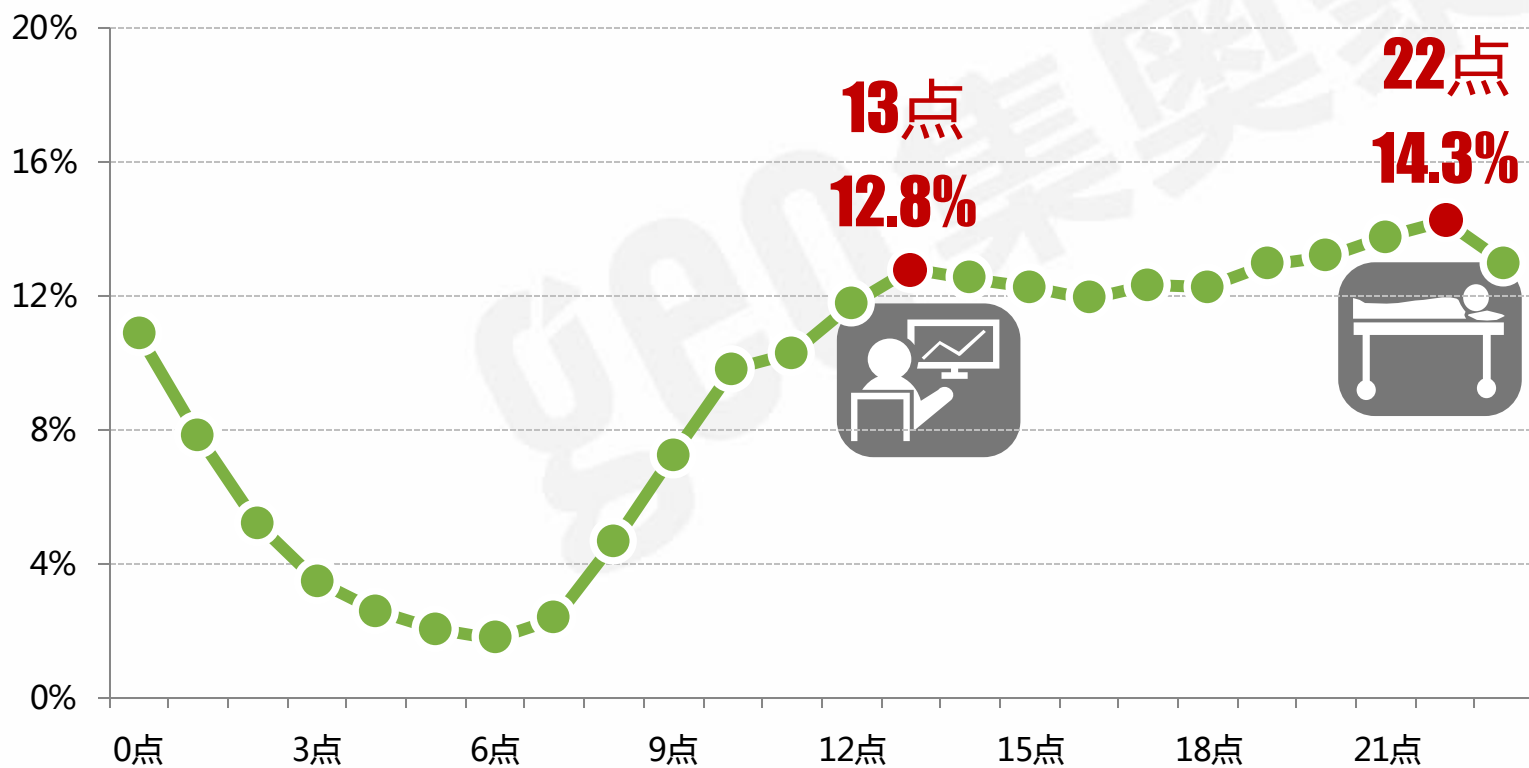
备注：UV占比按照使用该APP的用户数与使用视频类APP的用户数占比计算

数据来源：Geo DataQuate

# 13点、22点为观看视频APP峰值

▶ 午休时间和睡觉前是用户观看视频的高峰。

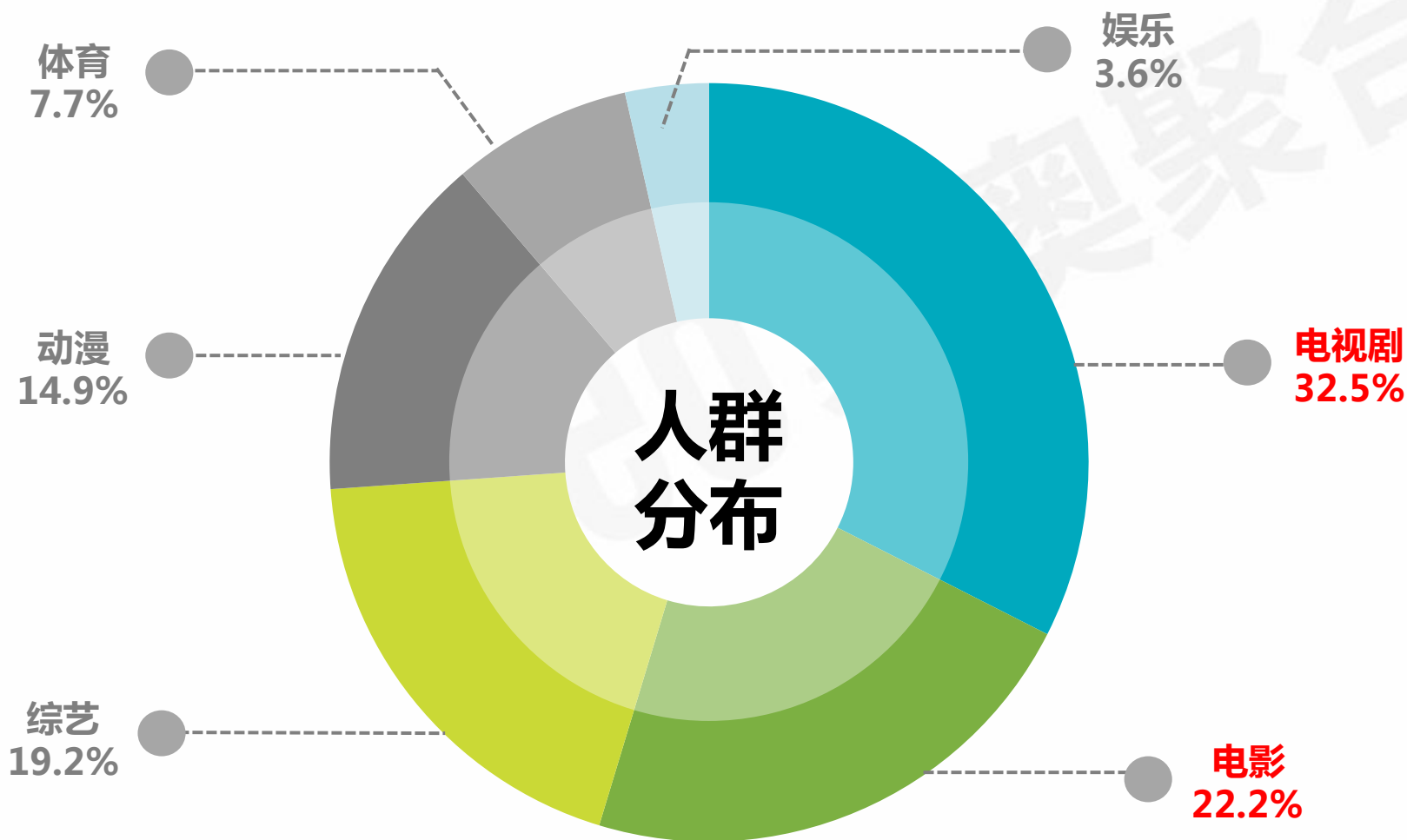
## 使用视频APP的活跃度分析



备注：按照某一时段使用人数与全天使用人数的占比计算

数据来源：Geo DataQuate

# 电视剧和电影为观众最喜爱频道



数据来源：Geo DataQuate

# 锦绣缘、我是歌手分列电视剧和综艺节目搜索首位

▶ 《我是歌手》已接近收官之战，其搜索人数也在不断攀升；《锦绣缘华丽冒险》均为各大视频网站的主打电视剧。

## 电视剧排名

TOP1 锦绣缘华丽冒险

TOP2 少年四大名捕

TOP3 封神英雄榜

TOP4 敢爱

TOP5 平凡的世界

## 综艺节目排名

TOP1 我是歌手

TOP2 奔跑吧兄弟

TOP3 带你去见TA

TOP4 一路上有你

TOP5 快乐大本营

# 优酷与爱奇艺APP的人群重合度低

- 不同于PC端，受制于手机内存等配置限制，视频类APP之间的人群重合度相对较低，用户使用具有排他性。

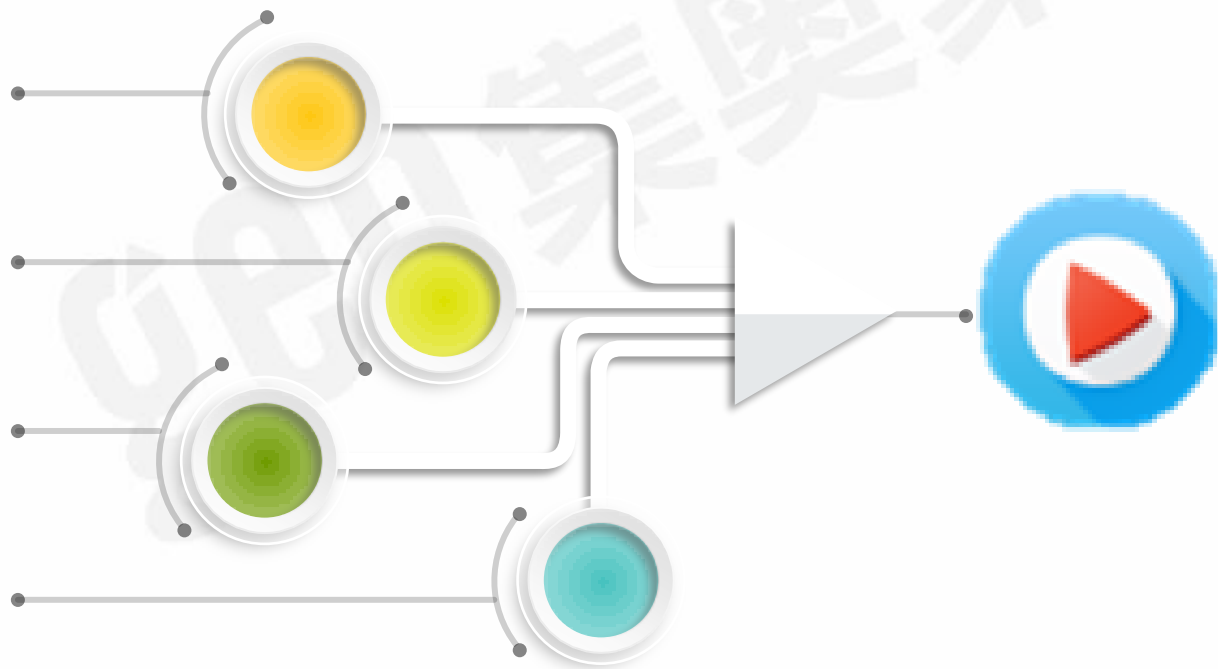
## 优酷APP与其他APP的人群重合度

01 搜狐视频  
16.8%

02 腾讯视频  
15.7%

03 土豆  
5.2%

04 爱奇艺  
5.0%



备注：按照同时使用该APP和优酷APP的人群与使用优酷APP的人群占比

数据来源：Geo DataQuate

# 土豆APP用户每日停留时长超其他APP

- 土豆APP用户每日时长最长，达38分钟，优酷和爱奇艺用户停留时长相近。

## 视频类APP使用时长

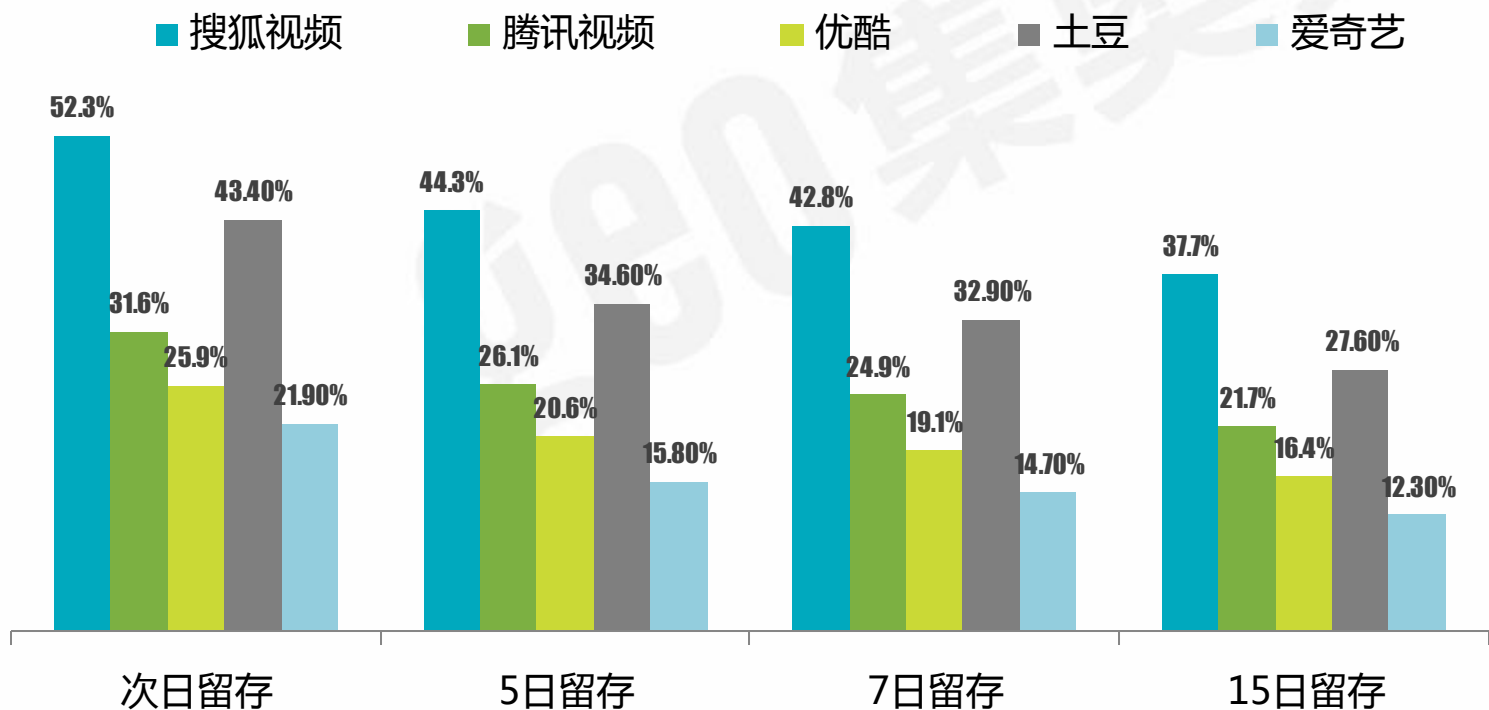


数据来源：Geo DataQuate

# 优酷与土豆留存率相差较大

🎬 搜狐视频和土豆留存率较高，表明用户粘性较强，用户忠诚度较高。

## 视频网站APP留存率



备注：以某一天打开APP的人群为基数，第二天打开该APP的人群占比为次日打开率，以此类推。

数据来源：Geo DataQuate



# 数据说明

## 研究对象 01

视频APP使用人群

## 样本量 03

100,000,000+

## 02 洞察周期及范围

最近一个月  
华东、华北

## 04 数据来源

GEO数据分析平台  
Data Quate



# 法律声明

本报告为北京集奥聚合科技有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。**从本报告中摘录的数据图表必须附带声明，以表明集奥聚合是GEO发布者，并标明资料来源。**未经GEO事先书面明示同意，任何广告或其他宣传不得使用本报告中的信息。

本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中数据由于样本数据库的差异，其数据结果会受到样本的影响。由于研究方法及样本的限制，研究资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只可作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。



# Thanks

**集奥聚合科技有限公司**

数据驱动的互联网整合营销服务提供商

[www.geotmt.com](http://www.geotmt.com)