



360行车记录仪
用户画像





用户性别



女司机“艺高人胆大”，占比不及1成



用户地域分布TOP10

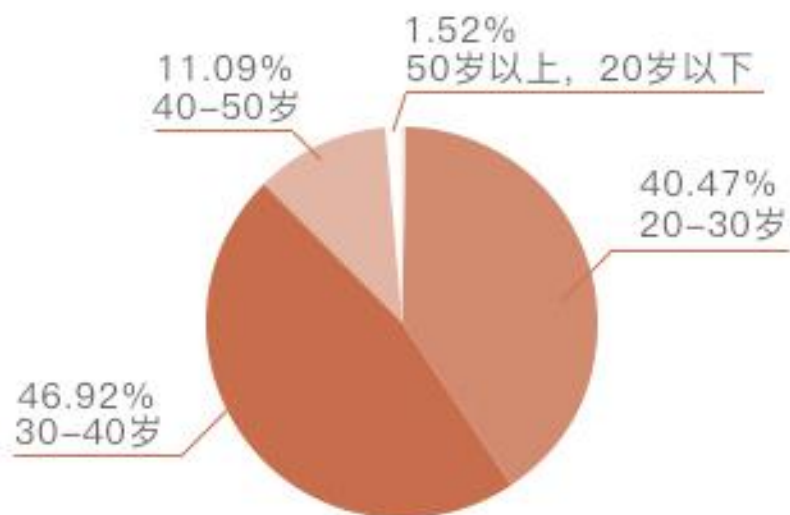


粤、浙、苏领跑，沿海人民风险意识高



用户年龄结构

>>>>



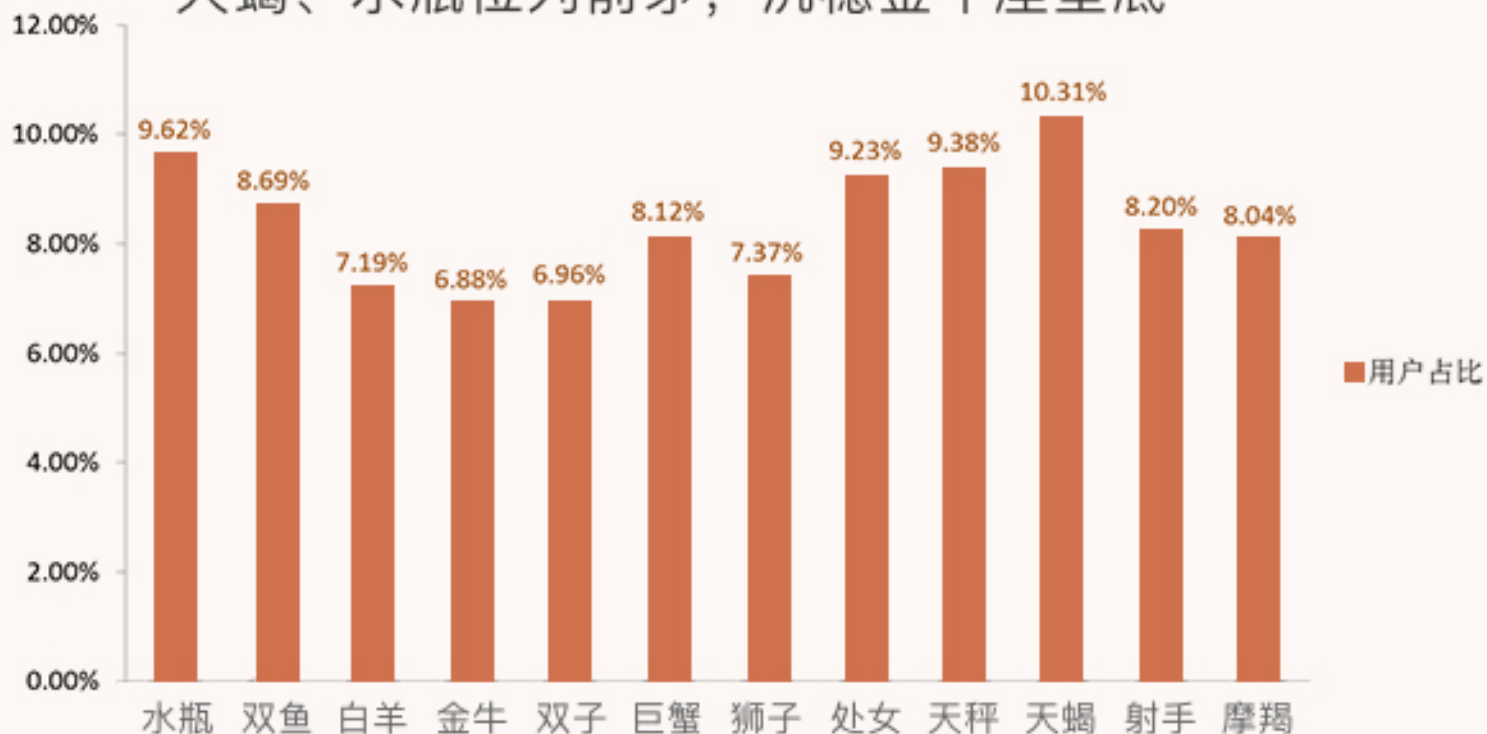
30-40岁萌叔占比近半，小鲜肉紧随其后



用户星座分布

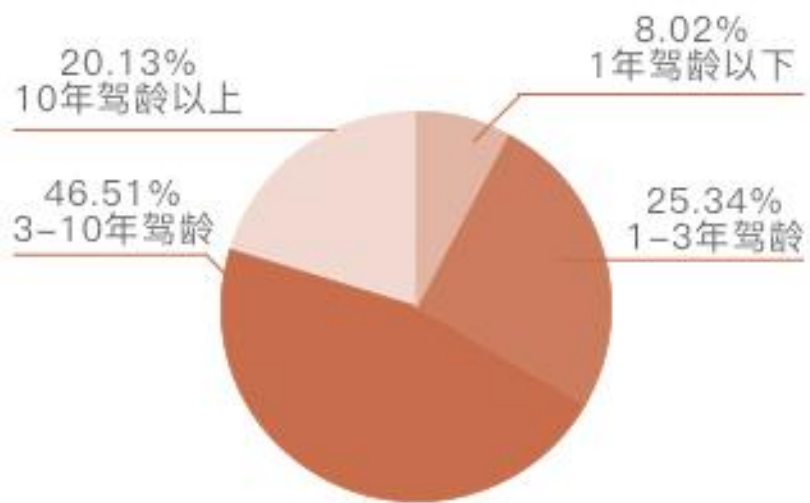


天蝎、水瓶位列前茅，沉稳金牛座垫底





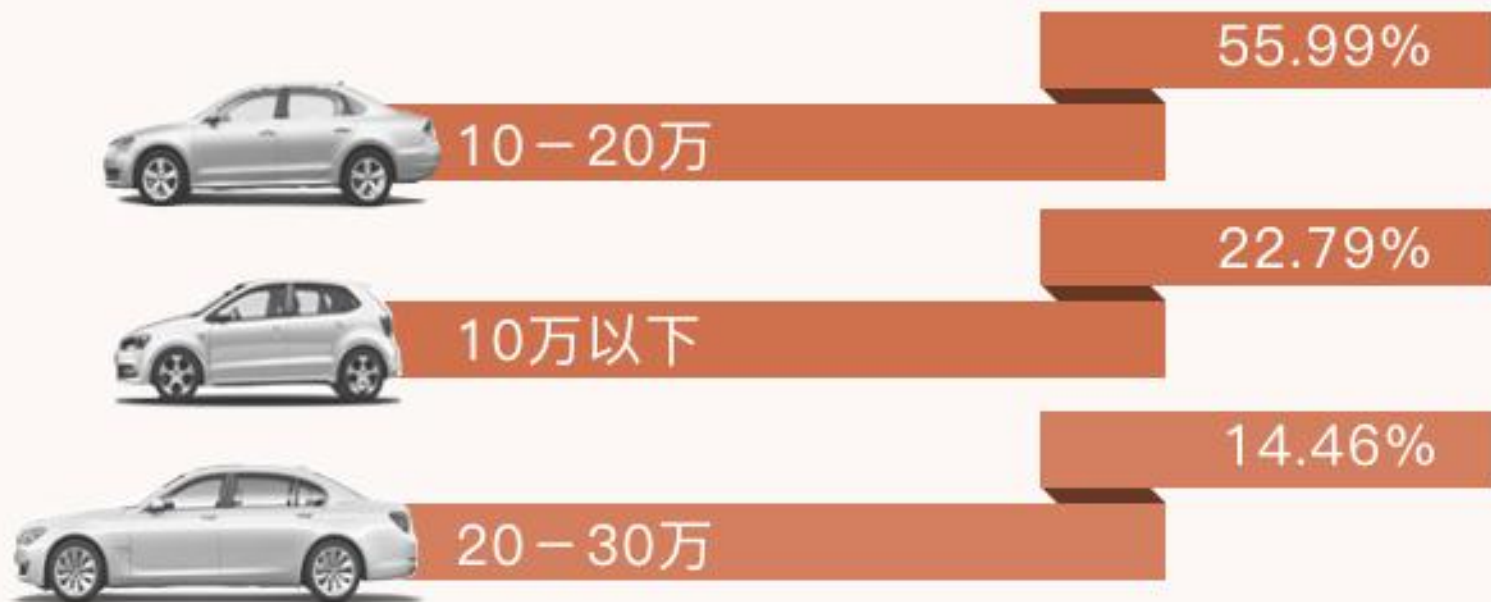
用户驾龄结构



老司机“见多识广”，行车安全意识高



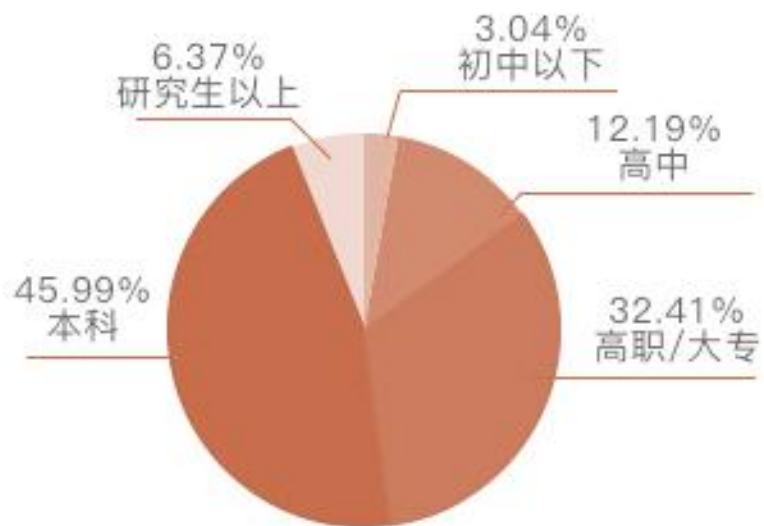
用户汽车价位TOP3



中产阶级为主，10-20万区间经济车型占比过半



用户受教育程度



车主受教育程度普遍较高，本科学历占比45.99%



用户所从事行业TOP3



18.74%
生产/加工/制造



16.24%
政府/非盈利机构



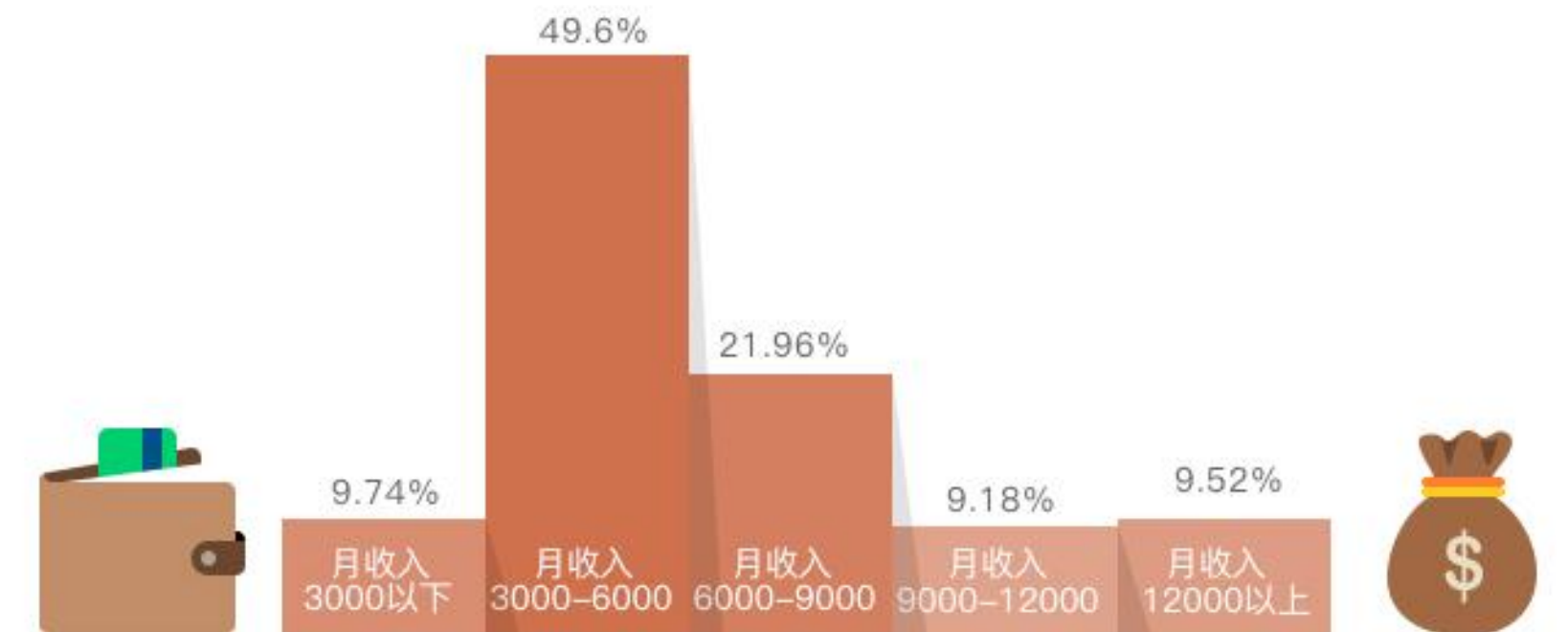
12.27%
IT/电子/互联网

16.24%用户为政府机构人员
显示出国家及相关单位从业者对安全问题更为敏感



用户月薪范围

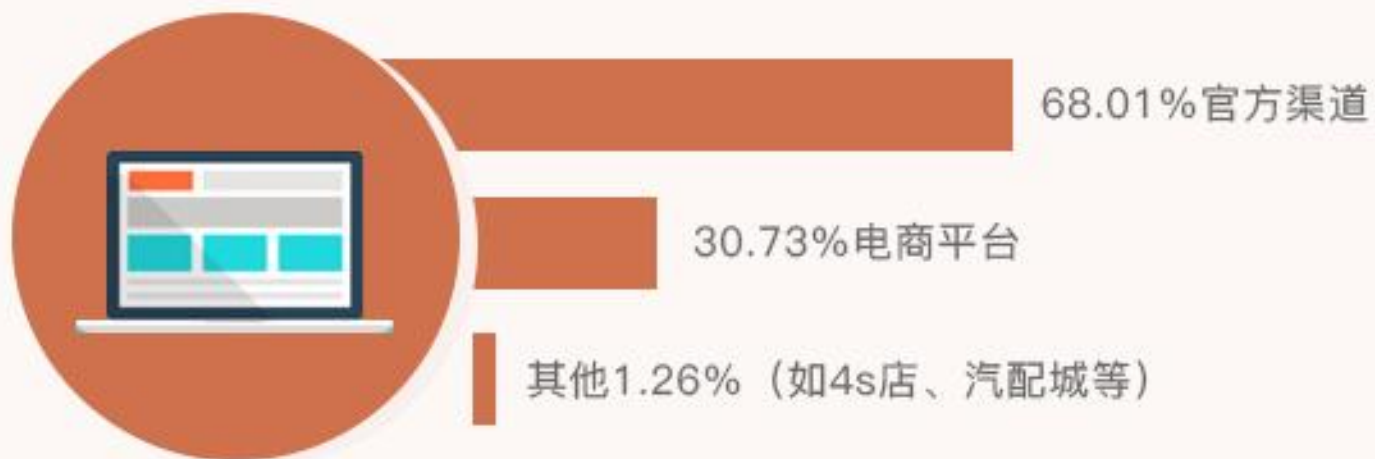
»»»»



普通收入人群对道路碰瓷事故持更谨慎的态度



用户购买渠道分布



近7成用户青睐官方渠道，线上购买占据主导



影响用户购买的因素



大品牌、高性价比、高配置的产品更受用户欢迎



用户对显示屏尺寸需求



The bigger ≠ The better!

大屏幕是个伪命题, 高分辨率才是王道



用户对产品的功能需求

»»»»



清晰度、夜视效果是核心，手机查阅视频需求旺盛