

行业报告

Industry Report

2015年在线旅游搜索市场研究报告

360营销研究院 2016年3月

目录

在线旅游行业搜索市场概况

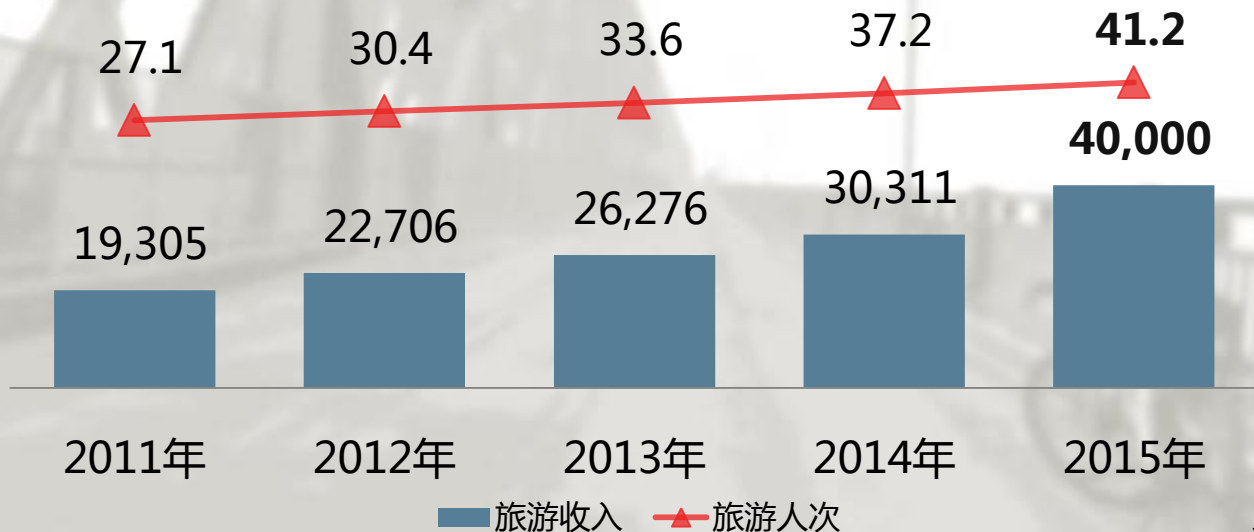
在线旅游行业人群画像

旅游目的地搜索市场研究

旅游行业快速发展，规模超4万亿

2015年共有41.2亿人次国内或出境游。旅游收入过4万亿元人民币。中国国内旅游、出境旅游人次和国内旅游消费、境外旅游消费均列世界第一。

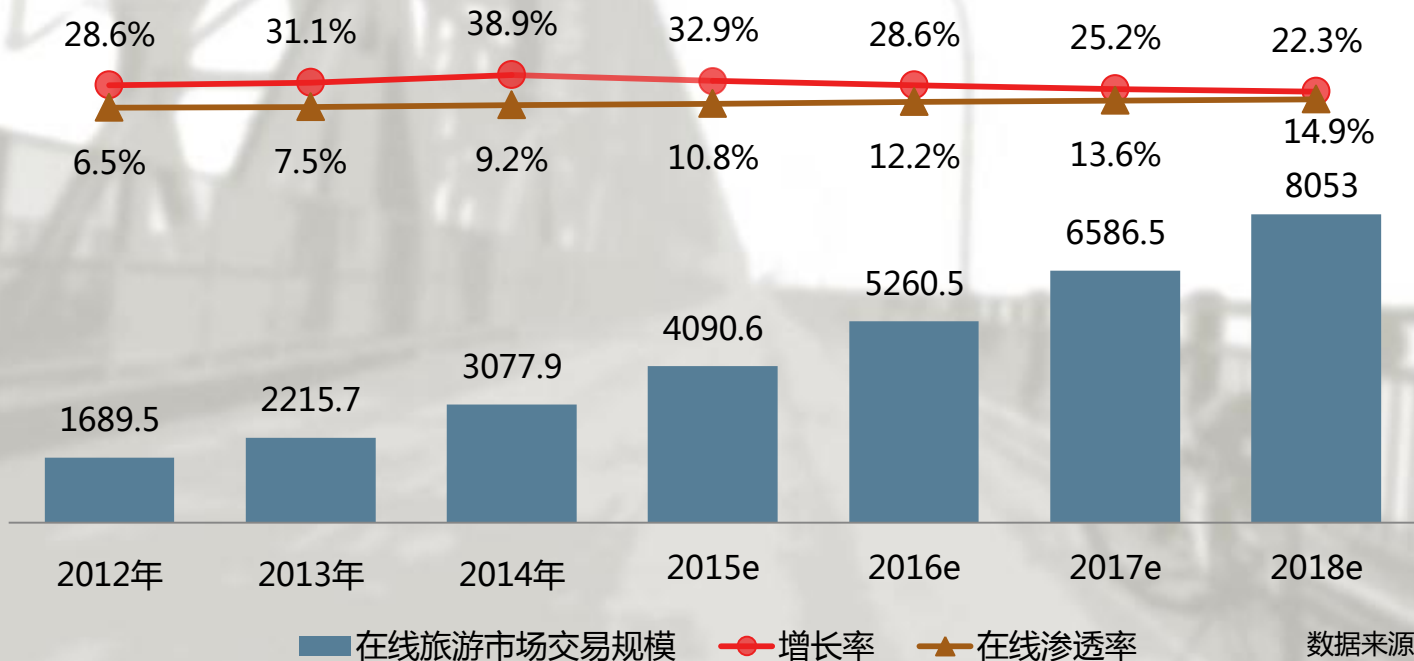
2011-15年旅游收入和旅游人次（亿）



数据来源：国家旅游局

旅游行业在线渗透率逐年提升

2012-2018年中国在线旅游市场交易规模和渗透率



数据来源：艾瑞咨询

搜索引擎是旅游类网站的第一大流量来源

搜索引擎为在线旅游平台和OTA企业官网贡献超过6成的流量，在旅游类网站的上下游网站中均排名第一；同时360导航也为旅游类网站导流达到17%。

从这里来

到这里去



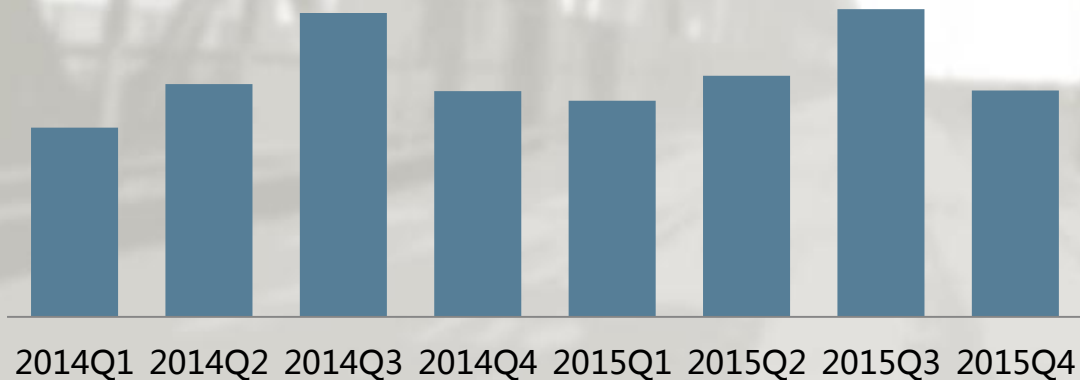
注：在线旅游平台和OTA企业的典型代表为：携程、去哪儿、途牛、艺龙、booking等，与此相似的网站被收录。

数据来源：360商易，数据时间：2015年12月-2016年2月

旅游行业搜索量稳中有升，淡旺季明显

代表网民旅游需求的旅游行业搜索流量稳中有升，受到暑期和气候影响，第三季度旺季流量特征明显。

2014-2015年旅游行业搜索流量



行业搜索流量同比增速

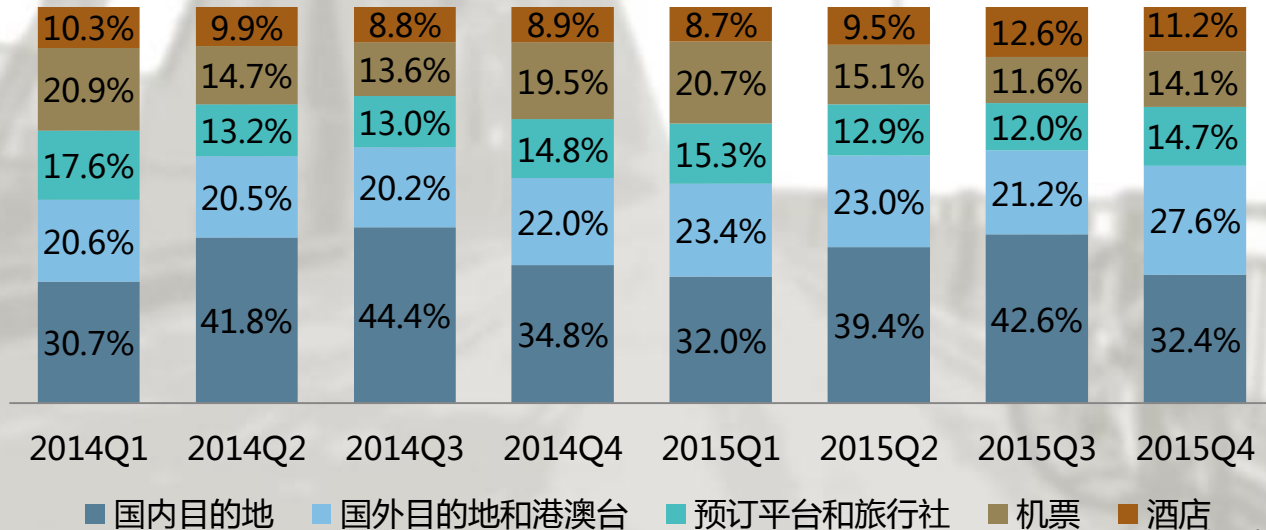
2015Q1	14.3%
2015Q2	3.7%
2015Q3	1.2%
2015Q4	0.4%

数据来源：360大数据平台

目的地关注度份额最大，占比持续上升

国内目的地关注度占比最大，国外目的地和港澳台关注度占比增速最快；预订平台和旅行社关注度占比相对稳定，机票关注度占比大幅下降。

2014-2015年在线旅游细分搜索市场发展概况



数据来源：360大数据平台

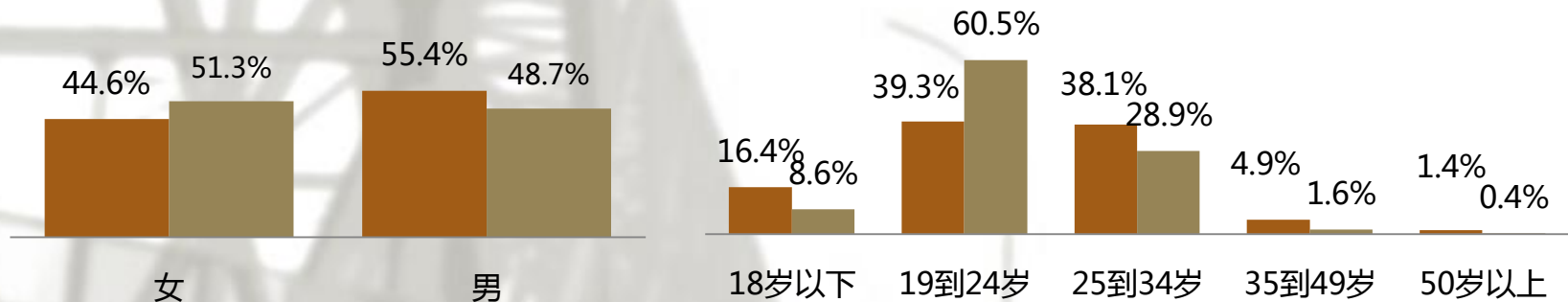
目录

在线旅游行业搜索市场概况

在线旅游行业人群画像

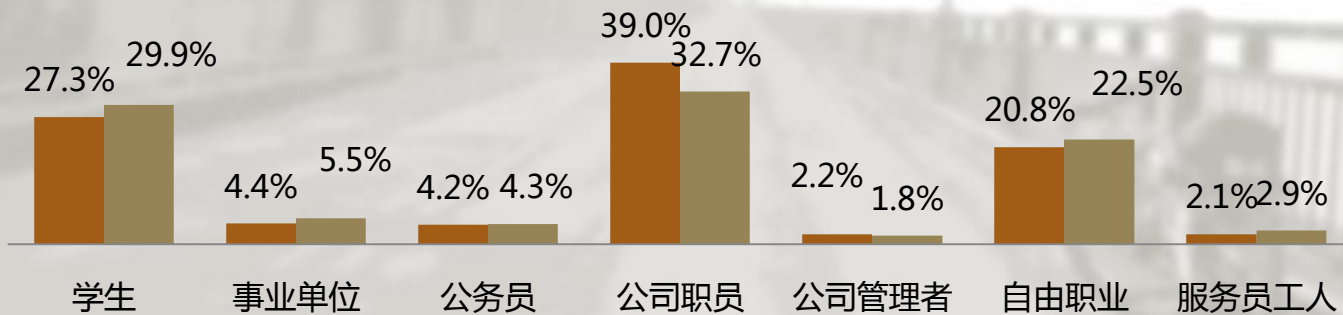
旅游目的地搜索市场研究

男性上班族人群特征明显



旅游人群

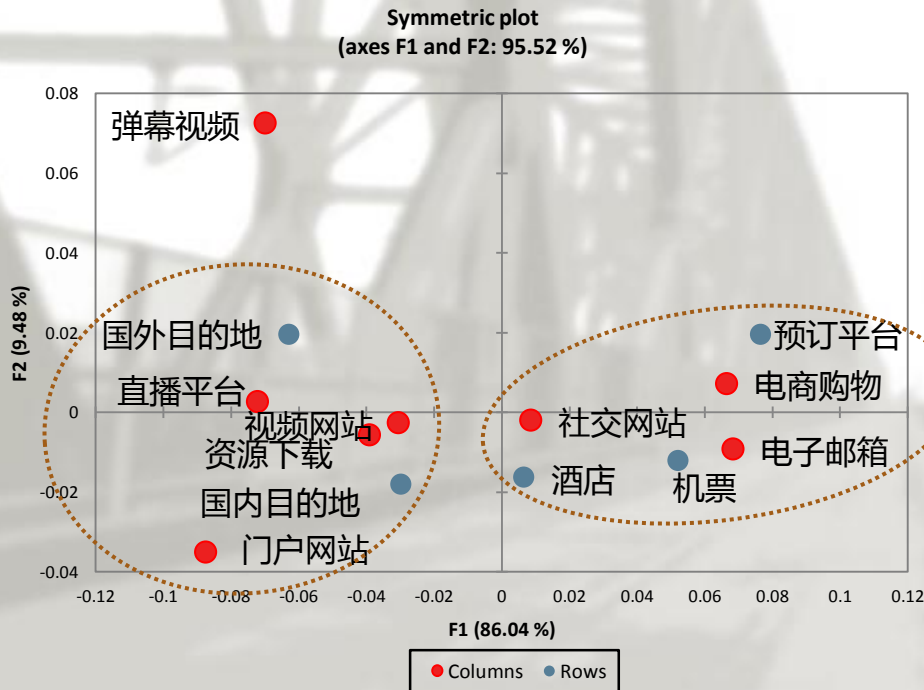
360搜索



注：旅游人群定义为过去三个月内访问过旅游行业网站（如携程、去哪儿）的人群

数据来源：360商易，数据时间：2015年12月-2016年2月

旅游行业人群的常用网站偏好

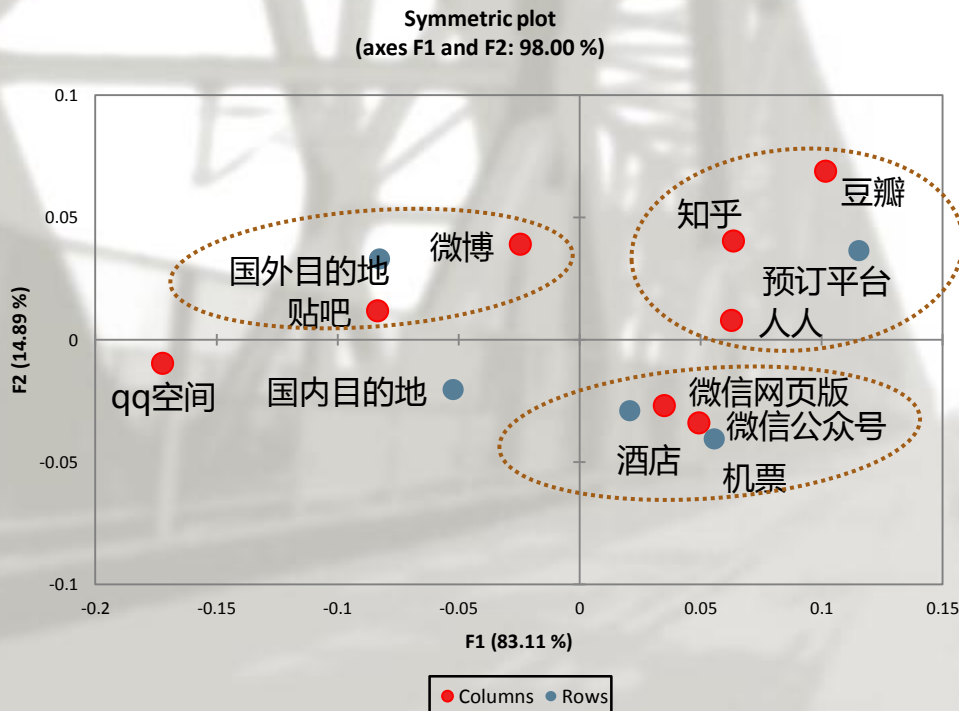


- 国内外目的地关注人群的常用网站偏好包括：视频网站、资源下载网站、直播平台 and 门户网站；
- 在线预订平台、机票、酒店关注人群的常用网站偏好包括：电子邮箱、电商网站、社交网站。

CA图说明：一般认为，在CA图中，两者之间的距离越近，两者越相似；反之，两者之间的距离越远，两者差异越大。

数据来源：360大数据平台，数据时间：2015年12月-2016年2月

旅游行业人群对社交网站的使用偏好

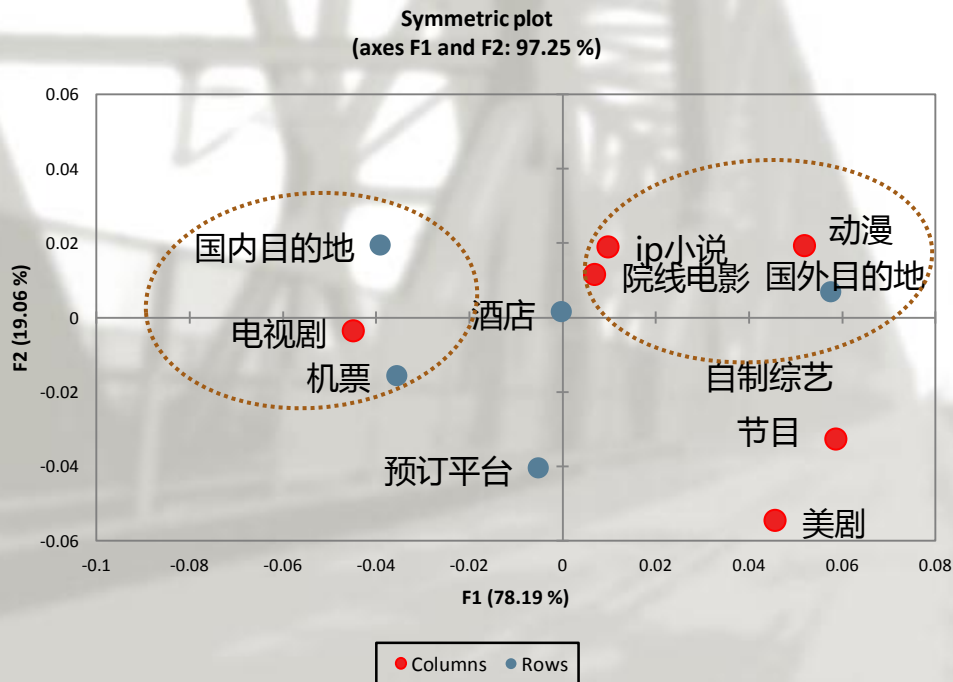


- 国外目的地关注人群对微博、贴吧等主流社交媒体有使用偏好；
- 在线预订平台关注人群对知乎、豆瓣等小众社交媒体有使用偏好；
- 机票酒店人群对微信网页版和微信公众号有使用偏好

CA图说明：一般认为，在CA图中，两者之间的距离越近，两者越相似；反之，两者之间的距离越远，两者差异越大。

数据来源：360大数据平台，数据时间：2015年12月-2016年2月

旅游行业人群的泛娱乐偏好



- 国外目的地关注人群对动漫、小说、去电影院看电影有娱乐偏好；
- 国内目的地关注人群更加偏好电视剧；
- 预订平台和酒店关注人群的娱乐偏好无明显差异。

CA图说明：一般认为，在CA图中，两者之间的距离越近，两者越相似；反之，两者之间的距离越远，两者差异越大。

数据来源：360大数据平台，数据时间：2015年12月-2016年2月

目录

在线旅游行业搜索市场概况

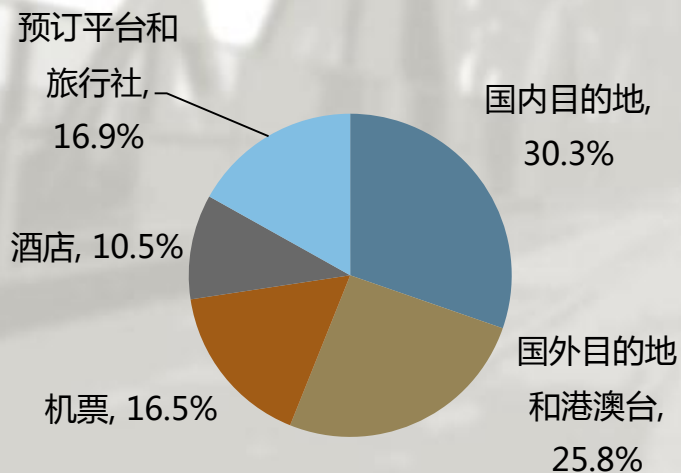
在线旅游行业人群画像

旅游目的地搜索市场研究

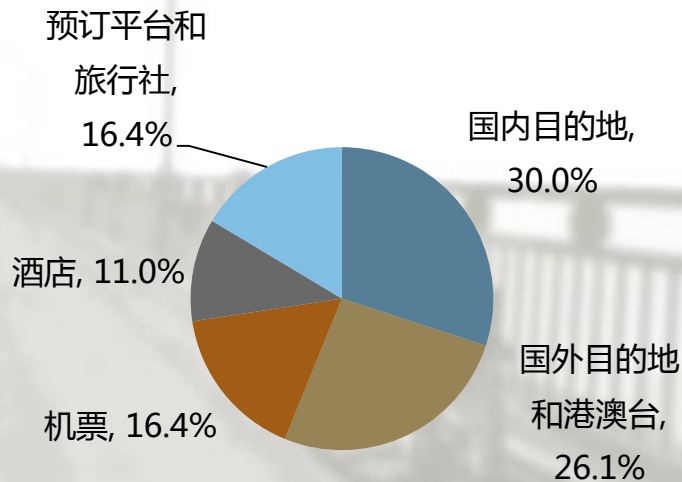
目的地搜索在搜索开始和结束阶段中占比最高

在网民的搜索行为链开始和结束阶段，国内外目的地的直接搜索占比超过55%，远领先其他细分市场，对网民的决策过程有巨大影响。

搜索开始阶段细分市场占比



搜索结束阶段细分市场占比

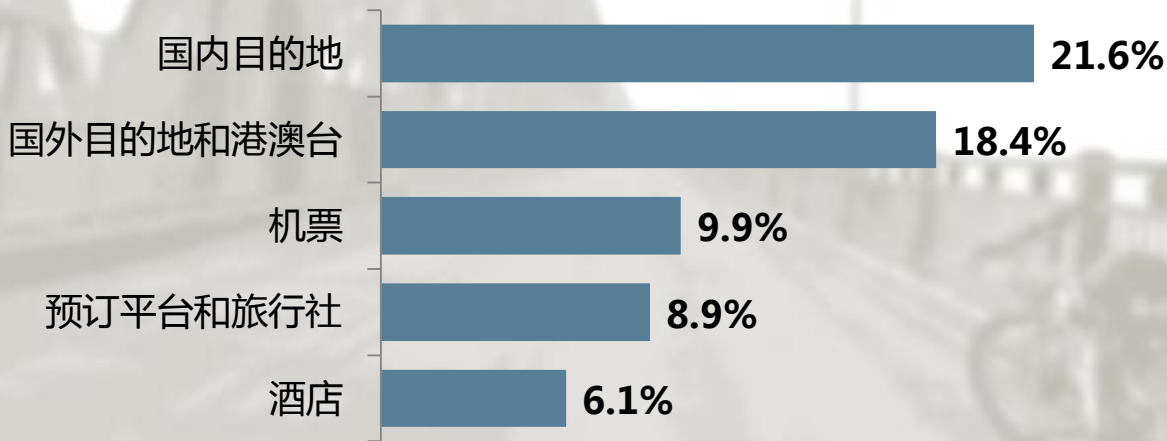


数据来源：360大数据平台，数据时间：2015年12月-2016年2月

以目的地搜索为核心的搜索习惯已经养成

仅搜索关注一类细分市场的用户占比合计达到65%，其中国内外目的地占比达到40%；以目的地搜索为核心的搜索习惯已经养成。

仅关注一类细分市场的用户占比

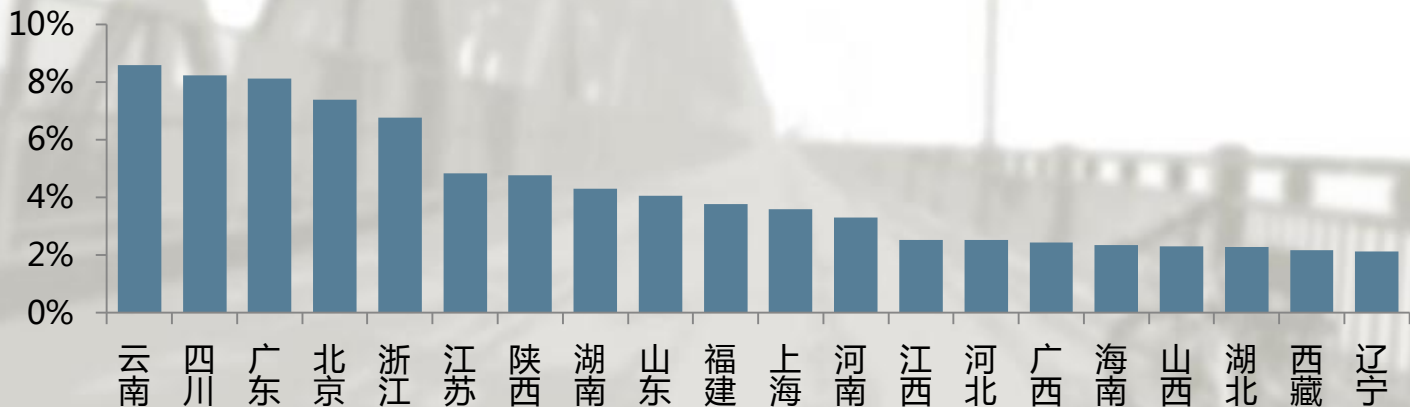


数据来源：360大数据平台，数据时间：2015年12月-2016年2月

国内热门旅游省份中云南、四川、广东最受关注

国内热门旅游目的地中，四川、云南、广东、北京旅游资源丰富，关注度排名靠前。

2015年国内热门旅游省份TOP20

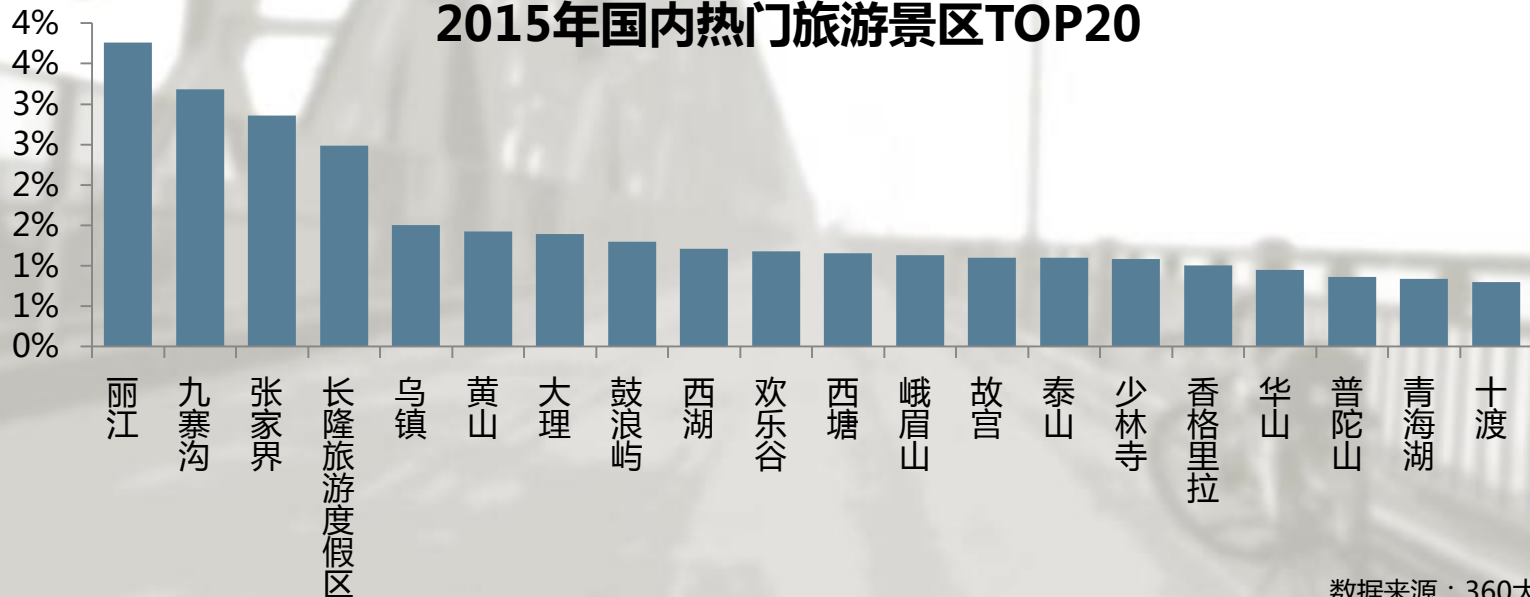


数据来源：360大数据平台

国内热门旅游景区中丽江、九寨沟、张家界最受关注

国内热门旅游景区TOP20包括：丽江大理代表的少数民族文化景区；九寨沟、张家界等代表的自然风光景区；长隆、欢乐谷代表的主题游乐园等。

2015年国内热门旅游景区TOP20

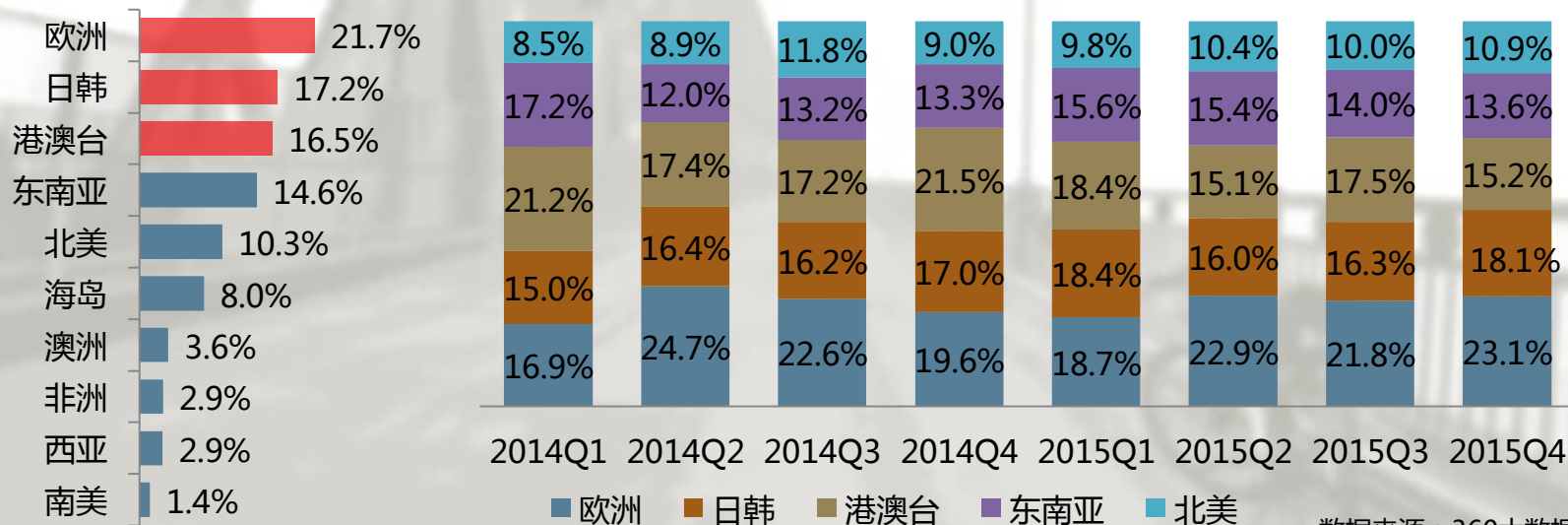


数据来源：360大数据平台

出境游中欧洲、日韩和北美线路关注度占比上升

2015年欧洲、日韩和北美线路关注度占比有较大提升；受到“一周一签”和“占中事件”影响，港澳台线路关注度占比下降较多。

2015年国外目的地和港澳台关注度占比和趋势

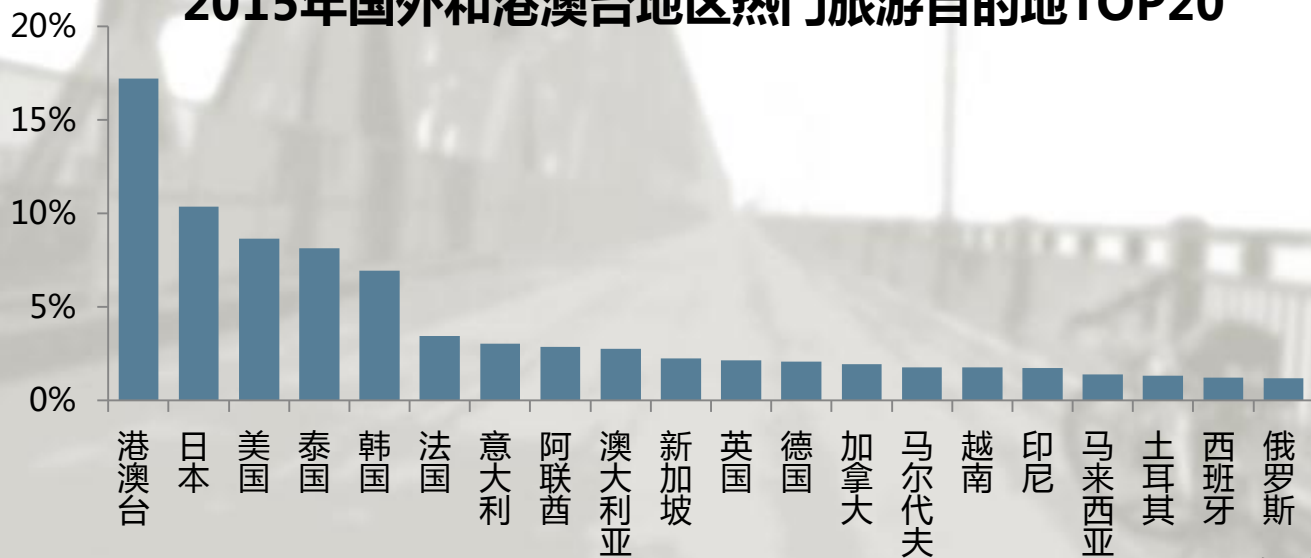


数据来源：360大数据平台

出境游中港澳台、日本、美国最受关注

国外和港澳台地区热门旅游目的地中，港澳台、日本、美国排名前三；西欧多个发达国家也排名靠前。

2015年国外和港澳台地区热门旅游目的地TOP20

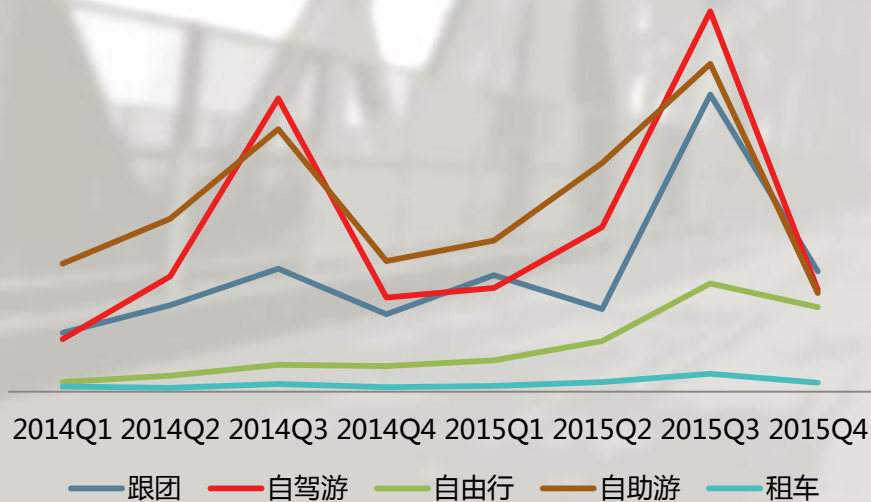


数据来源：360大数据平台

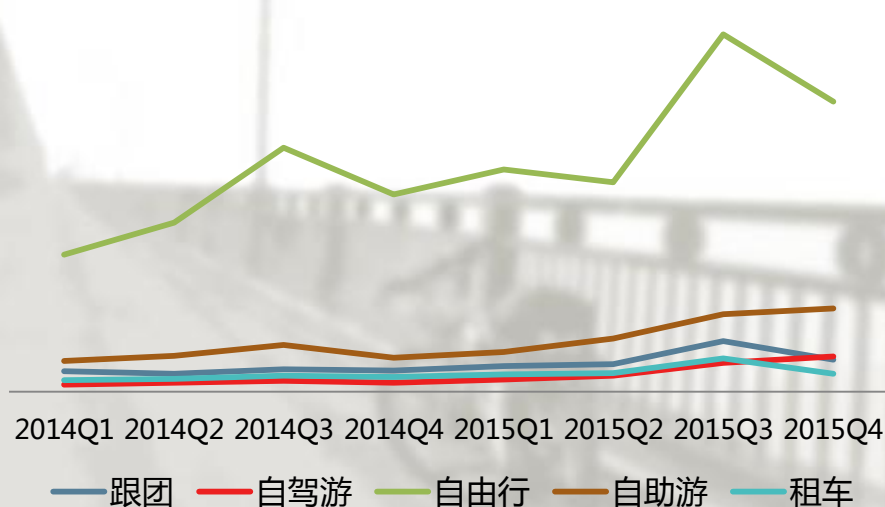
国内跟团游关注度增长最快，出境自由行关注度最高

国内旅游的跟团游和自由行的关注度增速最快，自驾游自助游关注度较高。出境游的旅游形式中，自由行关注度最高，自驾游和自助游增速更快。

国内目的地旅游形式关注趋势



国外和港澳台地区旅游形式关注趋势



注：各种旅游形式以相关搜索关键词的搜索关注度定义

数据来源：360大数据平台



谢谢观看

360营销研究院 2016年3月