

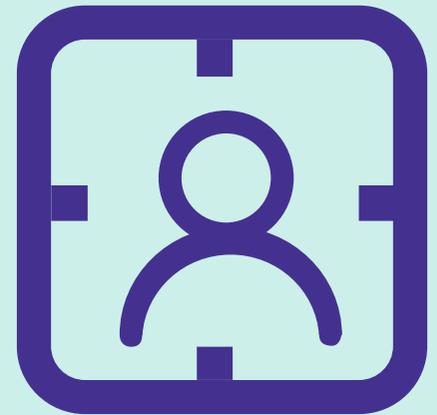


JIGUANG  
—— 极光 数据服务

# 网络招聘app研究报告



网络招聘



网络招聘app是连接企业雇主和求职者的信息中介平台

聘

# 网络招聘的发展历程

在PC时代，网络招聘形成智联招聘、中华英才网、前程无忧三足鼎立；伴随移动互联网的兴起，创新模式进入网络招聘行业，正在改变原有格局



1997年，  
智联招聘成立



1997年，  
中华英才网成立



2004年，  
前程无忧在美国上市



2013年，  
专注互联网行业的拉勾网成立



2011年，  
针对中高端人士的猎聘网成立



2005年，  
分类信息网站赶集网、58同城成立



2014年，  
Boss直聘上线



2014年，  
LinkedIn正式进入中国



2015年，  
58赶集合并，全面布局招聘业务产品



PC阶段



移动互联网阶段

根据公开资料整理

# 网络招聘app的类型

## 信息分类平台



## 专业招聘平台

### 综合招聘平台

#### 主流模式



智联招聘



前程无忧51Job

#### 创新模式

直聘



Boss直聘

内推



内推网

### 垂直招聘平台

互联网  
职位



拉勾

高端职位



猎聘同道

兼职



兼职猫

# 对于充斥着虚假信息的网络招聘，网友进退维谷

网络招聘已成为求职的主要渠道，对于平台的虚假信息，网民更多靠自身的火眼金睛分辨

有谁怒删XX招聘app，请举手！

匿名发布



没删



大家都用什么找工作的呢



根本没装



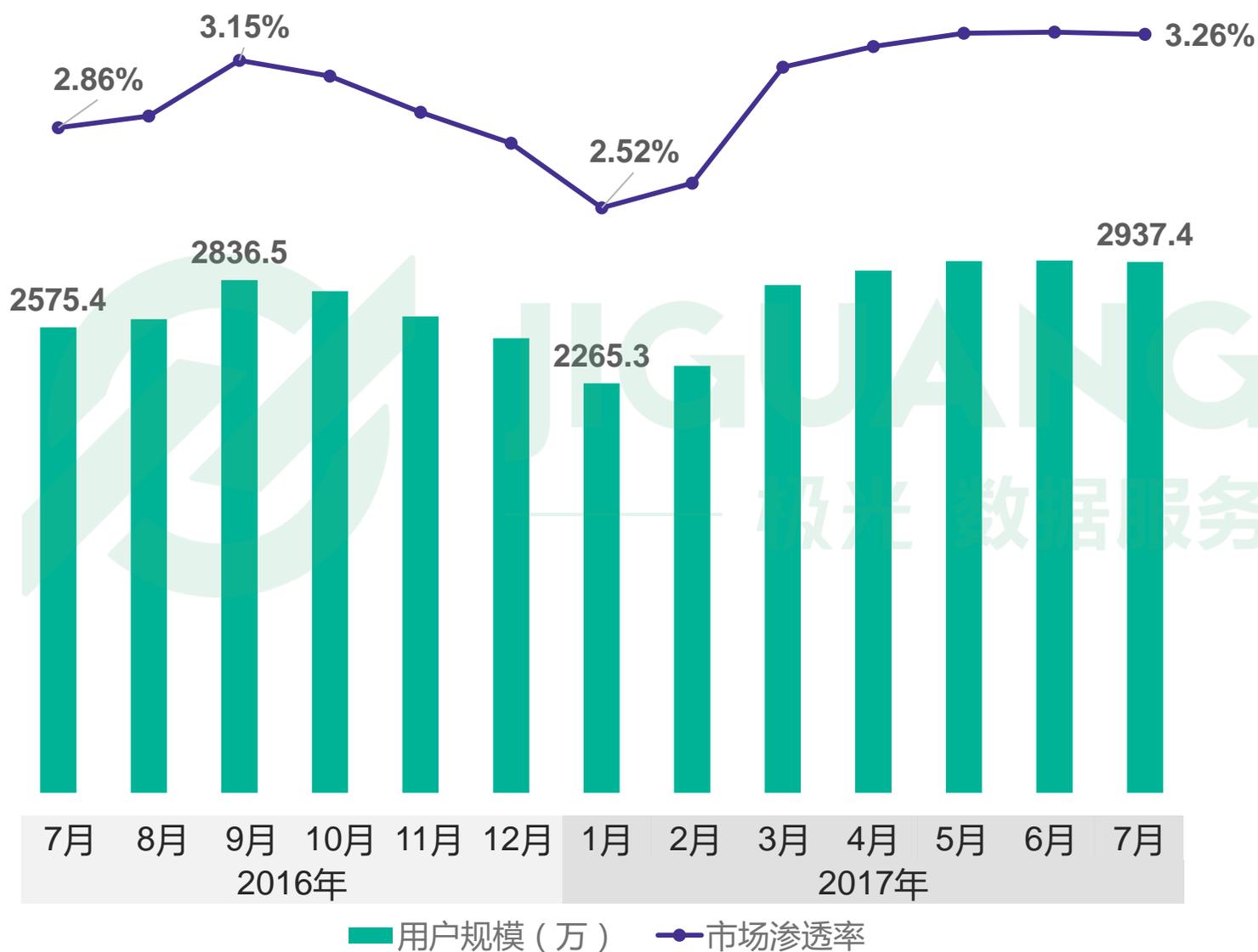
珍爱生命，远离虚假招聘信息



不敢怒删、难道不找工作了么

# 网络招聘app用户接近3千万，7月份同比增长14%

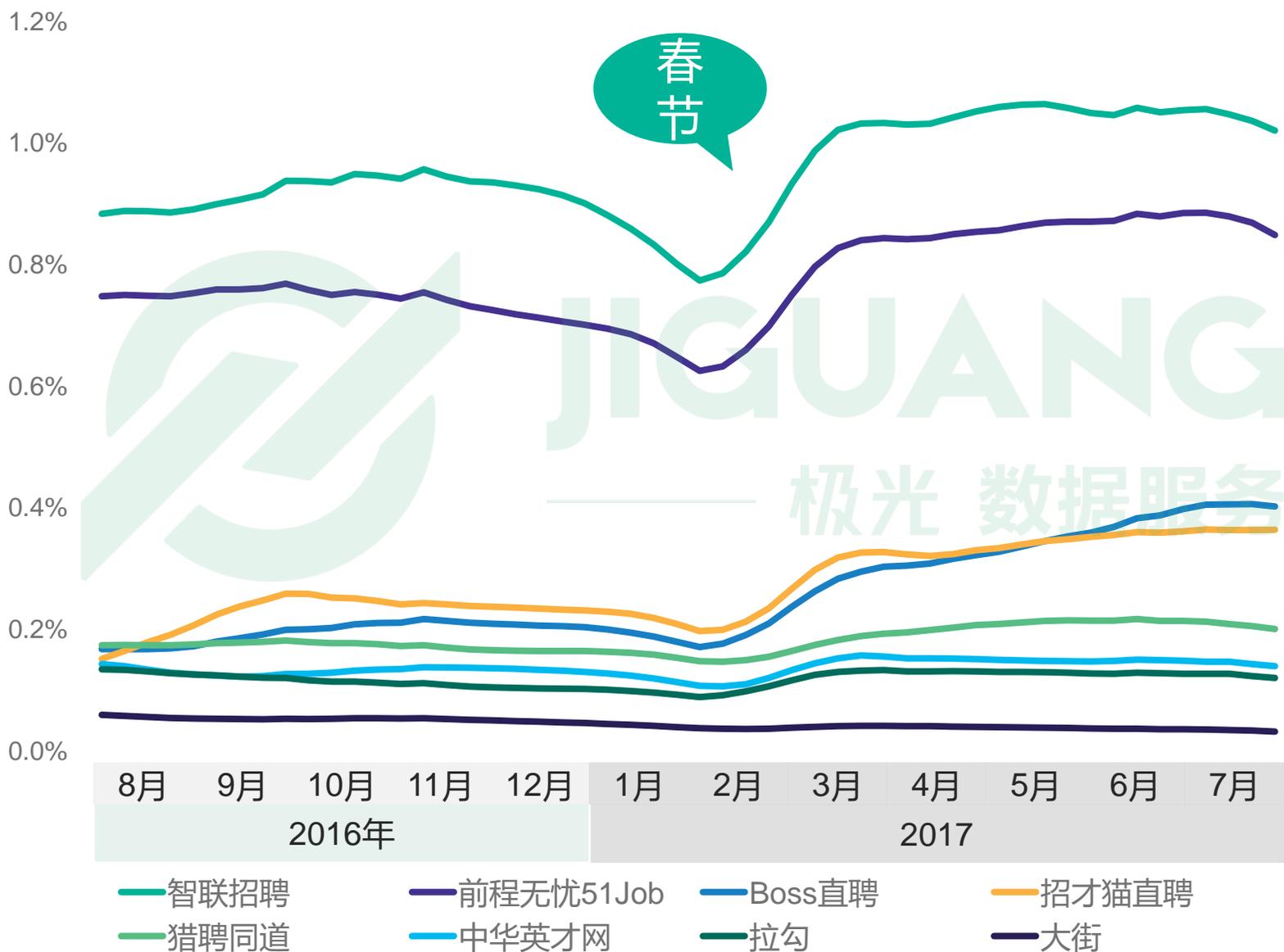
## 网络招聘app整体渗透率



# 智联、前程无忧引领招聘市场

以Boss直聘、招才猫直聘、猎聘同道等为主的app形成网络招聘第二梯队

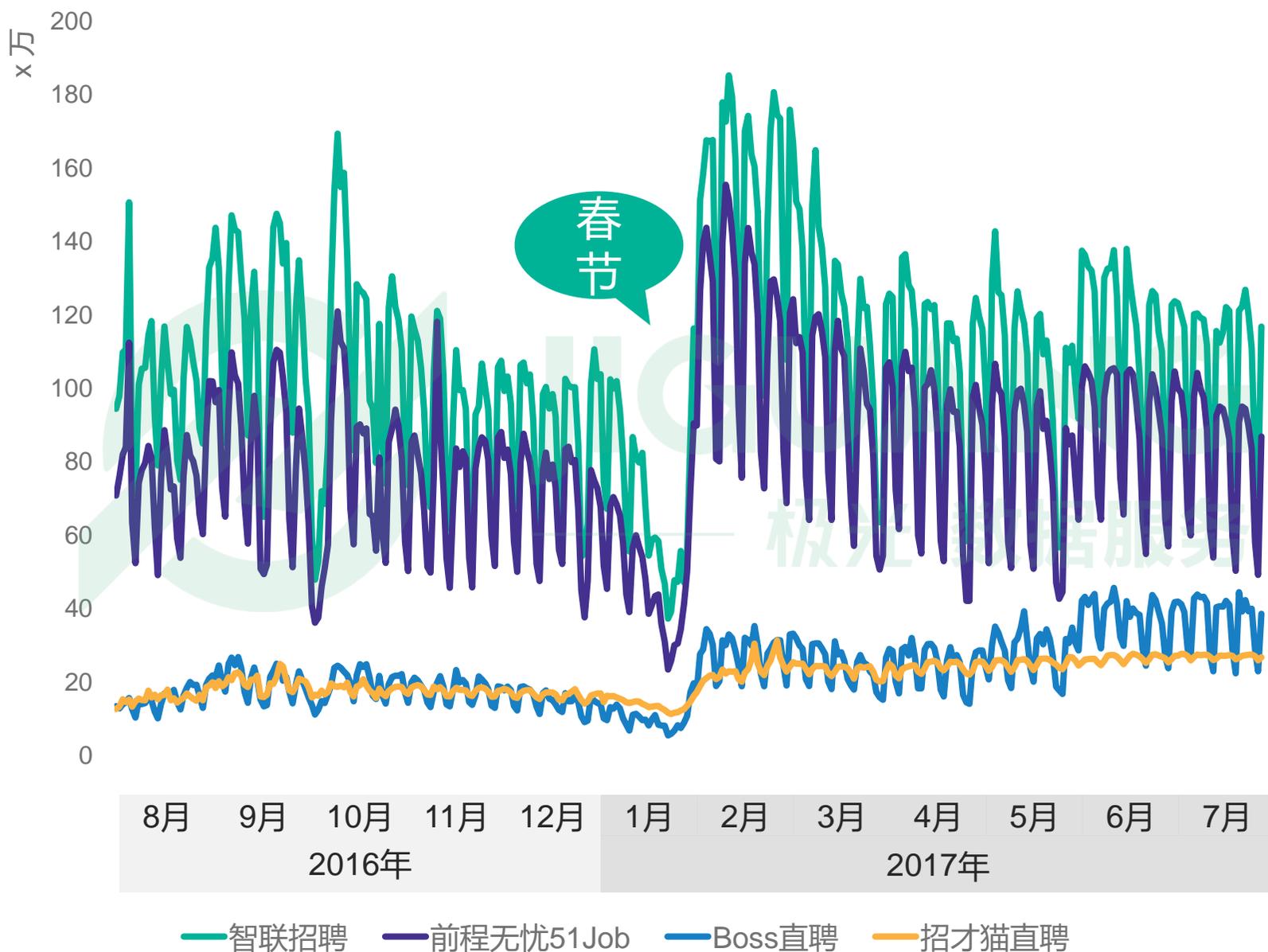
## 网络招聘app渗透率



# 智联招聘春节后DAU达180万

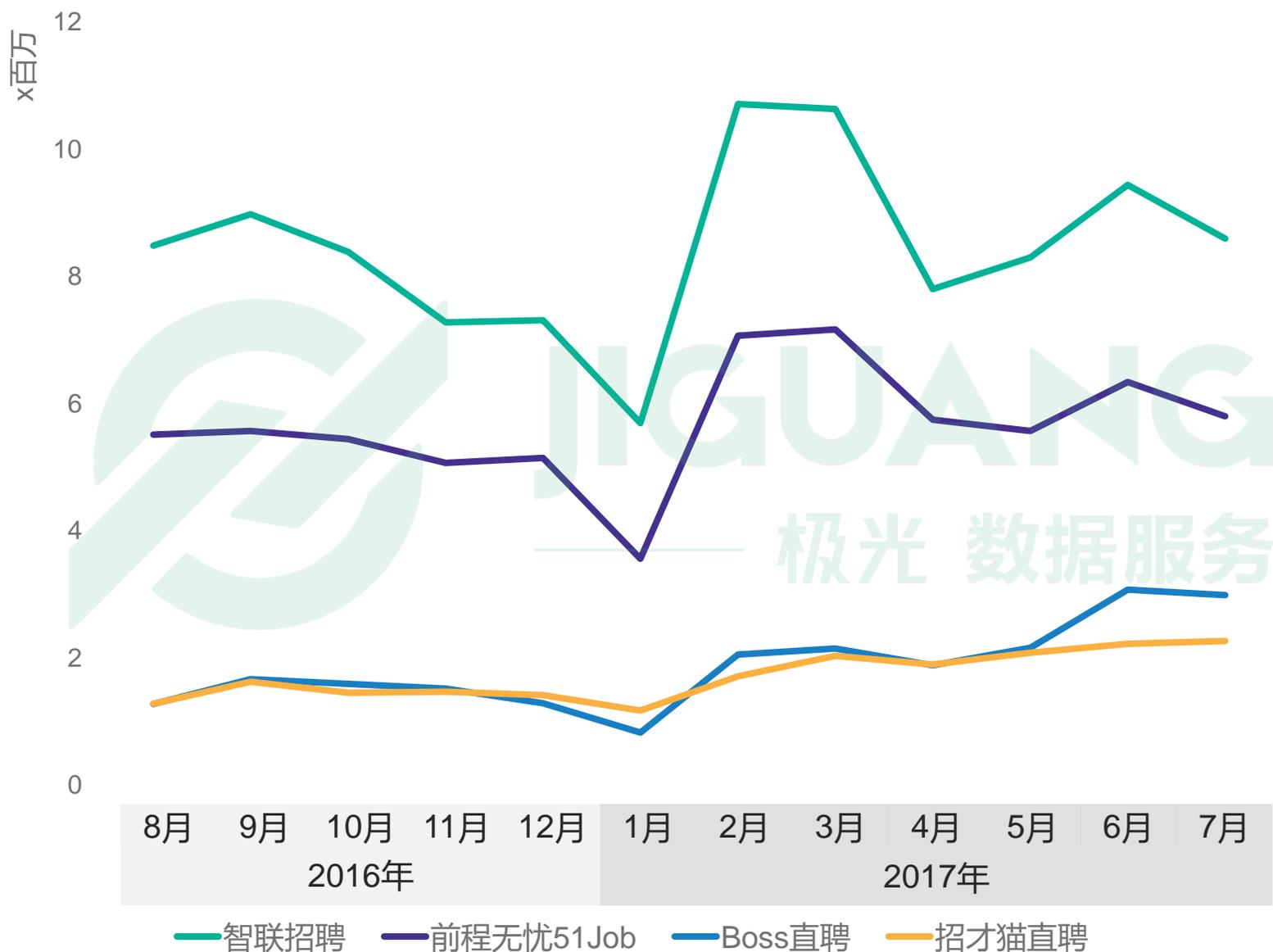
相比周末，工作日网络招聘app的使用率高；  
金九银十是年前的app使用高峰

## 网络招聘app日活跃用户数



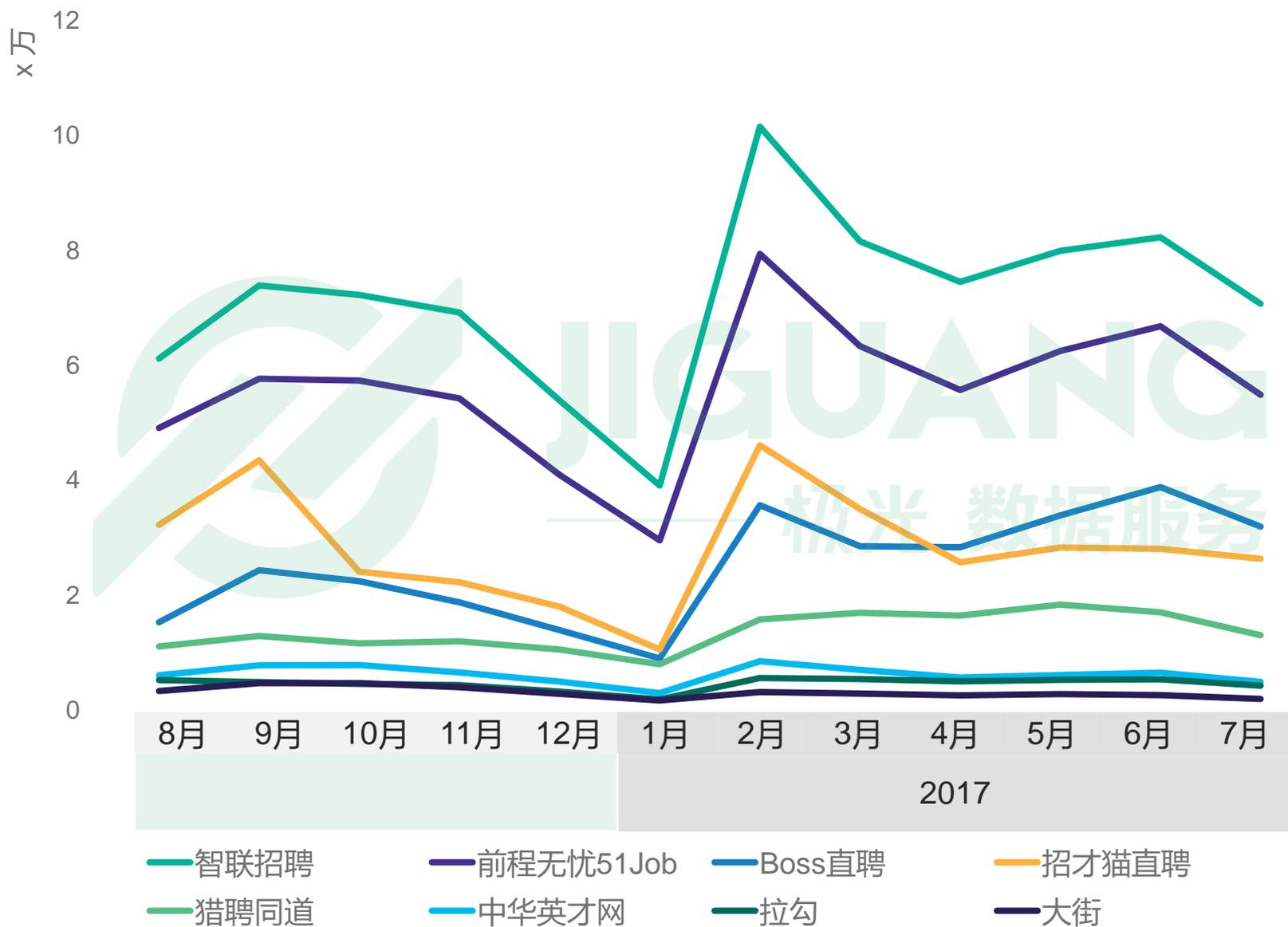
# 2月智联招聘MAU达1千万

## 网络招聘app月活跃用户数



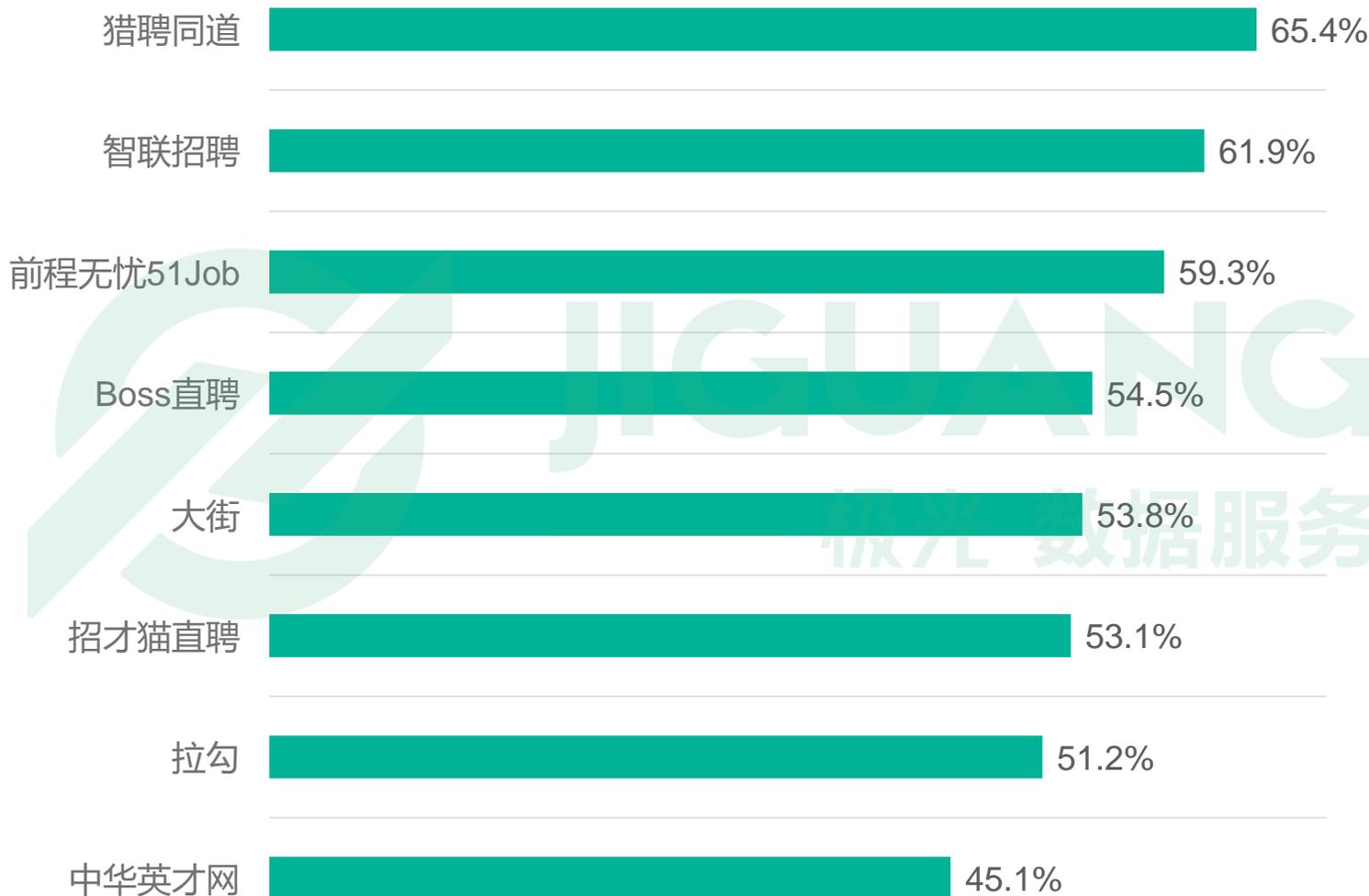
# 头部网络招聘app月平均日新增 用户数达数万人

## 网络招聘app月平均日新增用户数



# 网络招聘app日新增用户30天留存率普遍低于60%

## 网络招聘app新增用户30天留存率

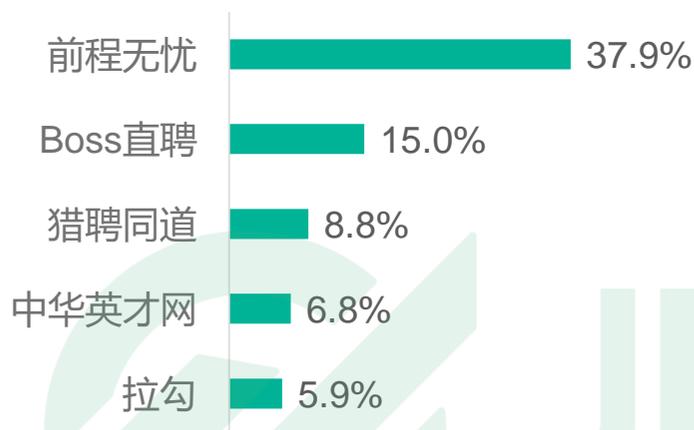


30天留存率为统计周期内平均值

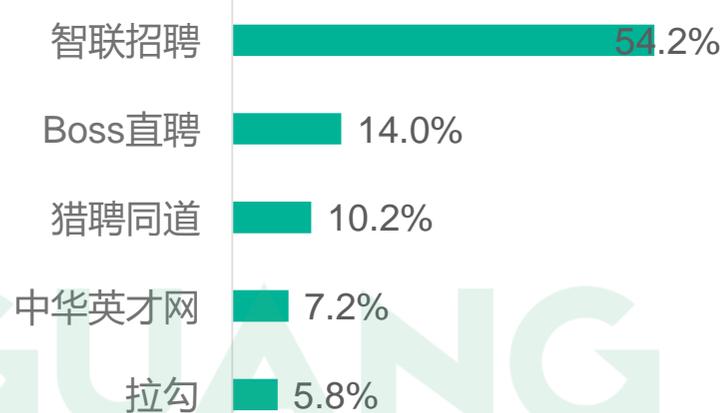
# 半数前程无忧用户装有智联app

## 网络招聘app重合度

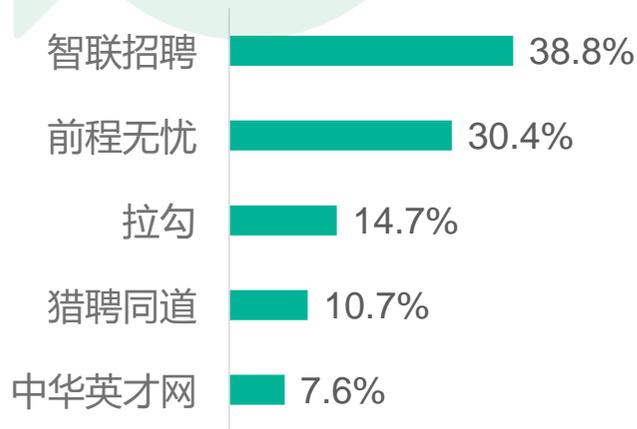
### 智联招聘



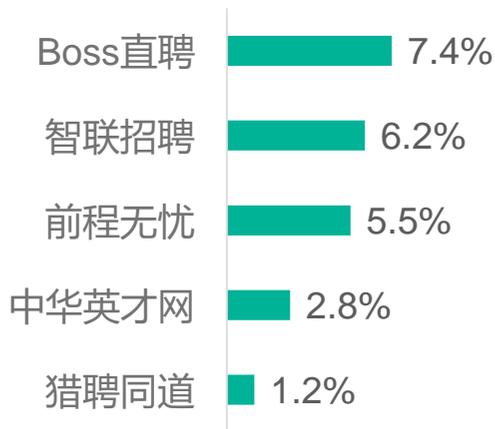
### 前程无忧51Job



### Boss直聘



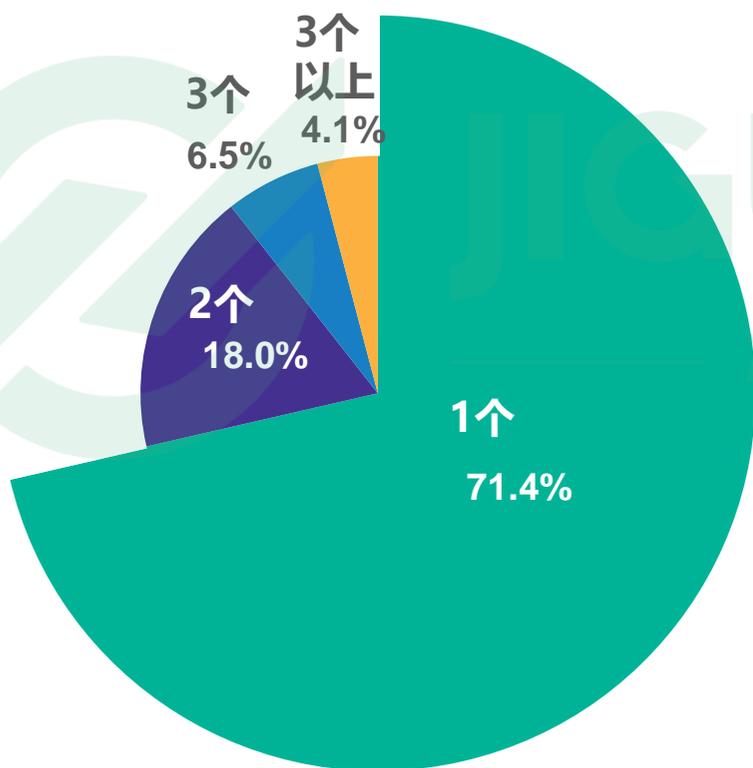
### 招才猫直聘



App重合度指安装某款招聘app同时安装其他竞品招聘app的比例；取数周期：2017年8月

# 七成用户只安装1个网络招聘app

## 网络招聘app安装个数占比



取数周期：2017年8月

# 网络招聘app用户男女比例均衡，16~25岁用户占45.8%

## 网络招聘app性别分布



## 网络招聘app年龄分布



≤14岁 1.6%



16-25岁 45.8%



26-35岁 27.5%



36-45岁 14.1%

≥46岁 11.0%

JIGUANG

极光数据服务

# 网络招聘app用户集中分布在一线城市和省会城市

## 网络招聘app用户城市等级分布

■ 一线城市 ■ 二线城市 ■ 三线及以下城市



### 渗透率top10 省级行政区

广东省	14.7%
江苏省	8.6%
北京市	7.3%
上海市	7.1%
四川省	5.5%
河南省	5.2%
浙江省	5.1%
山东省	5.0%
河北省	3.8%
湖北省	3.6%

### 渗透率top10 城市

北京市	7.3%
上海市	7.1%
深圳市	4.7%
广州市	4.4%
成都市	3.4%
苏州市	2.5%
重庆市	2.4%
南京市	2.3%
郑州市	2.2%
武汉市	2.2%



# OPPO和华为是网络招聘app用户较常用安卓手机品牌

## 网络招聘app用户安卓手机品牌占比

oppo



24.9%



21.8%

vivo

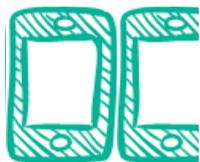


15.0%



12.6%

SAMSUNG

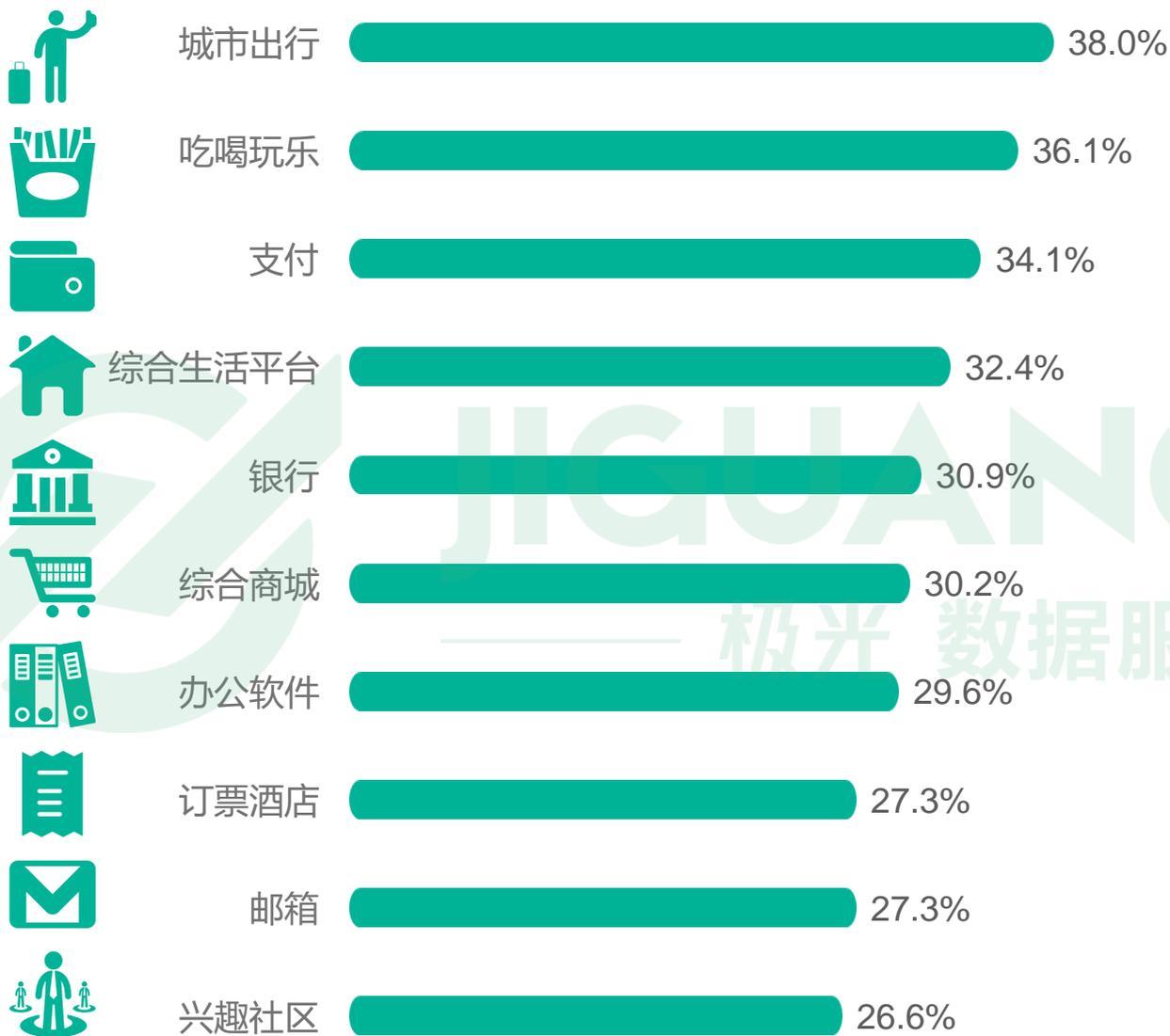


6.2%

极光 数据服务

# 网络招聘app用户偏好城市出行、吃喝玩乐和支付

## 网络招聘app用户app类型偏好度



应用偏好度=单个应用类别在网络贷款app用户安装占比-单个应用类别整体网民的安装占比，结果为正值表示偏好性强，结果为负则相反

## 报告说明

### 1. 数据来源

极光大数据，源于极光云服务平台的行业数据采集及极光iAPP平台针对各类移动应用的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析

### 2. 数据说明

网络招聘app包括智联招聘、前程无忧51Job、Boss直聘等45款专业网络招聘app

### 3. 数据周期

报告整体时间段：2016年07月~2017年08月

用户画像取数周期为2017年8月

### 4. 报告其他说明

极光大数据后续将利用自身的大数据能力，对各领域进行更详尽的分析解读和商业洞察，敬请期待

## 业务咨询请联系



极光大数据

华北地区数据咨询

胡畅达：15101510721

华东、华南地区数据咨询

江 慧：13922377631

数据改变世界