

# 2015年全球数字IQ调查

## 以实现营收增长为目的，积极推动信息技术与市场营销投资

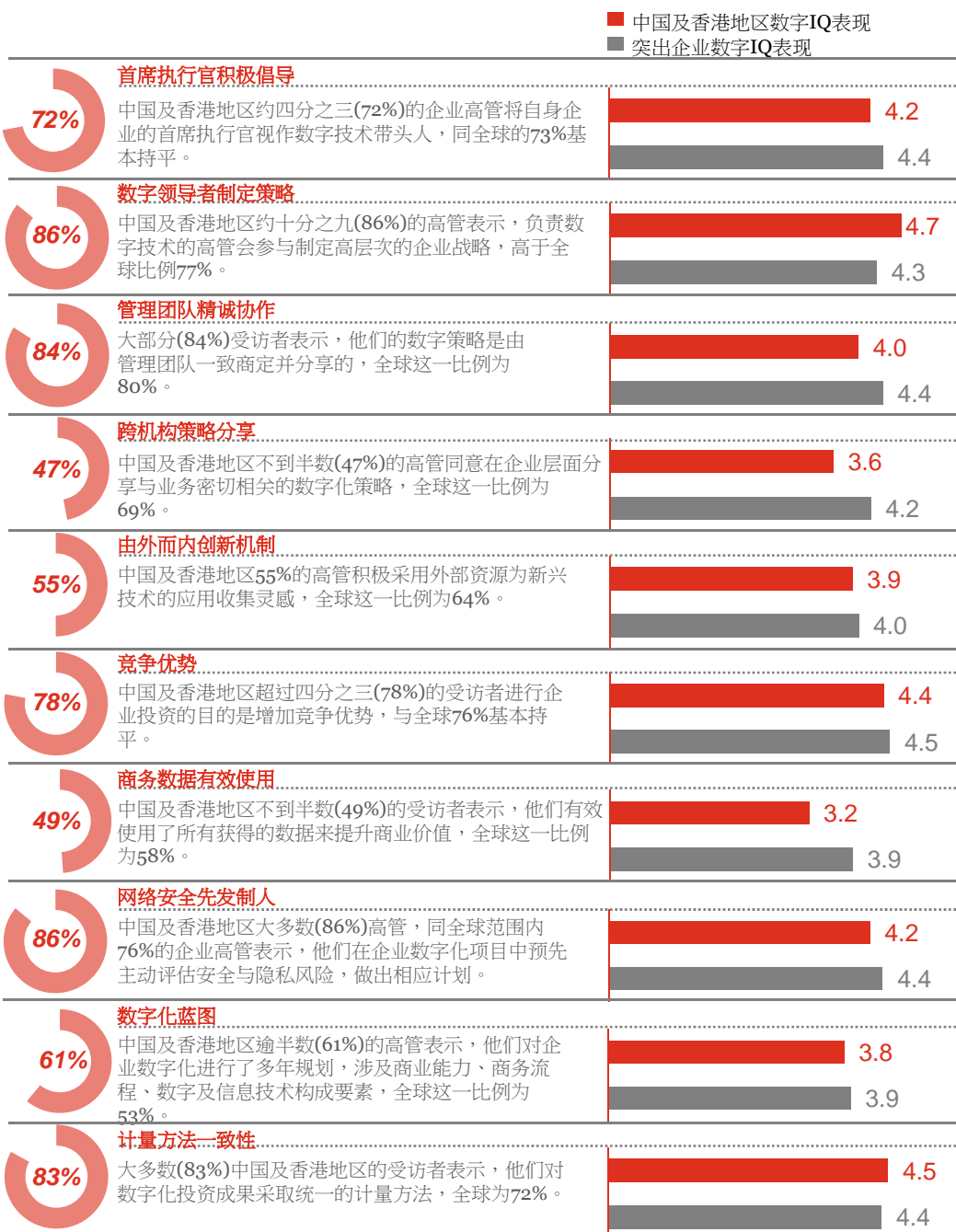
### 中国及香港

中国及香港的商业领袖坚信，他们了解科技的价值，并能够结合自身机构情况加以应用。当被问及数字化的定义(最多只能有两种理解)时，45%的中国受访者与37%的全球受访者倾向于将数字化视作信息技术的同义词；另外，65%的中国受访者与53%的全球受访者则认为，数字化包含了所有与技术创新有关的活动。

我们对全球将近2,000名商务和信息高管的调查显示，实现营收增长是数字化投资的首要目的。中国及香港地区78%的高管都同意这个观点，这个比例足以说明问题。此外，8%的高管期望数字化投资能够创造更好的客户体验，而另有8%则期望增加盈利。为此，中国及香港地区的企业高管积极地投入大量资金，发展数字化。41%的企业对数字化的投资超过营收的15%，而全球范围内仅有31%的企业投资超过这一数值。

### 数字IQ：中国及香港地区与突出企业之比较

年来，我们的分析都旨在回答一个问题：高管们应采取何种行动，确保他们的数字化投资可以创造并持续创造价值？如今，数字化企业涉及多个方面，普华永道对其二十几种因素进行了分析，内容涵盖策略，创新和执行能力。最终，我们从中筛选出十种与提高财务业绩相关的指标，这就是我们的数字IQ评分机制。研究发现，数字IQ较高的企业（即这方面的行业翘楚）迅速实现营收增长的可能性，是数字IQ较低企业的两倍。这张图列示了中国及香港地区在十大数字IQ指标上的表现。



# 中国及香港地区数字化信号解读

## 投资对象

中国高管注重投资信息技术和市场营销。较其他公司，他们在客户服务、经营和企业内部支持方面投资较少，比例分别为9%、8%和8%。\*



### 信息技术

32%全球  
34%中国及香港地区



### 市场营销

27%全球  
33%中国及香港地区



### 销售

12%全球  
10%中国及香港地区

## 数字领袖

中国及香港地区逾半数(53%)的受访者表示，首席信息官主要负责管理企业所有数字化投资和工作，包括创新和市场层面的计划。全球只有40%的企业表示他们所在机构状况相同。

## 创新来源

中国及香港地区，61%的高管(全球：63%)认为行业分析师能应用新兴科技，用新方式解决商业问题。同时也有61%的高管积极利用供应商生态系统，而全球只有38%的高管注重这类创新资源。中国及香港地区的企业也能通过更好的外部沟通，从数字化中获得更多的价值。全球超过半数(52%)的高管表示，他们会利用消费者咨询调查结果进行创新，而中国及香港地区比例为44%。此外，14%的中国及香港地区高管表示与其他企业建立了关系网络，低于全球23%的比例。

## 重点技能

中国及香港地区92%的企业将创新策略与设计技能视作业务中最重要的一部分，但是，仅有68%的企业在这方面对自己充满信心。新兴技术也是同样的情况，86%的中国及香港地区受访者将新兴技术视作企业的重要部分，但是其中只有55%的企业认为他们的技术已经发展成熟。

## 关键难点

中国及香港地区超过四分之三的受访者(75%)认为，信息技术与商务之间的结合是实现企业数字化理想目标的攻坚点，而全球只有58%受访者持相同观点。同时，中国及香港地区72%的受访者认为新技术与数据的整合十分棘手，与全球73%的比例基本一致。

## 中国观点

中国企业积极投身数字化浪潮，投资各种新兴技术。成型的行业中，数据改变企业对消费者(B2C)商务格局的例子比比皆是。例如，电商投身保险投资，金融科技、人人贷(P2P)、移动支付不断涌现，零售业的转变模糊了线上线下销售界限，同时提高了消费者体验。

大多数数字化预算旨在通过营销和销售提高对用户的吸引力。因此，数字化投资本质上战术大于战略。中国企业比国外同行投入更多资金在移动、定位和应用程序开发等方面，以提升自我竞争力。全球趋势表明，在采用技术解决方案之前，其他公司更倾向于优先确定业务需求；中国企业则相反，他们优先采取技术驱动战略。

但是目前，虽然没有报告显示中国企业能有效利用获得的数据，但是他们自己表示有能力化数据为远见。展望未来，我们预计对获取优质数据、发掘数据来源等方面的投资会加大。比如从社交媒体和物联网中获取数据。同时，若企业内部支持(人力资源，财务，合规和风险)能够实现数据化处理，企业机遇将会纷至沓来。

因此，没有采取数据驱动战略的企业将面临瓦解或是大幅缩水的困境。反之，若是合理进行数字化，则企业将会实现巨大的经济效益，有机会提升制造业、供应链的业务流程，并实现人力优化。

## 关于数字IQ™

普华永道自2007年开始进行数字IQ研究。今年公司进行第七届年度数字调查，访问全球商务和信息技术高管。今年的调查于2015年7月至9月进行，调查遍及51个国家，1,988家企业。所得回应已整合为7大区域，10大行业。在中国及香港地区，普华永道调查访问了51名信息技术及商务高管。

数字IQ评分机制用来统一量化，设立公司数字IQ基准。此次得分建立在十种与企业财务业绩相关的指标之上。总数字IQ得分是各指标得分归一化加权的总和。分析显示，数字IQ较高的公司获得更快营收增长和更大边际利润的可能性较高。

\*总支出通过对各受访企业平均计算得出，不同函数导致结果有所不同；或因四舍五入，总值超出100%。

© 2015普华永道 版权所有 普华永道指代普华永道成员机构或其附属公司或分支机构，但有时特指普华永道全球网络。各成员机构为相互独立的法律实体。详情请进入[www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)

## Contacts

### Scott Likens

咨询分析服务主管合伙人  
中国/香港  
[scott.sl.likens@hk.pwc.com](mailto:scott.sl.likens@hk.pwc.com)

### 徐晋

数字战略咨询业务主管合伙人  
中国/香港  
[adam.xu@strategyand.cn.pwc.com](mailto:adam.xu@strategyand.cn.pwc.com)

### 秦政

客户经验咨询主管合伙人  
中国  
[harry.qin@cn.pwc.com](mailto:harry.qin@cn.pwc.com)