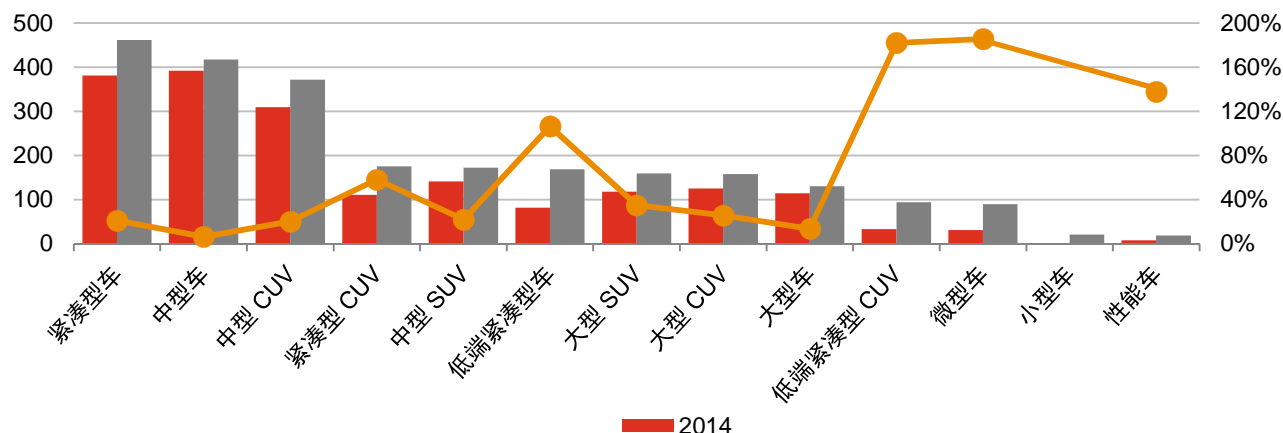


## 美国: 与日俱增的奢华追求 纵观现今竞争日益剧增的豪华车产业

当汽车市场进入竞争白热化并且已经饱和的大环境下，三大豪华整车厂商是否能够保持它们在现有的市场地位和份额继续前进？抑或豪华车市场将转变为更加多样化的平台，就如当今非豪华车市场一样？

### 豪华车销售增长（按车型）

2014 vs. 2021（千辆）



Source: PwC Autofacts Analysis

### 整车巨头间的斗争

最近美国豪华车型的销售数据表明，三大豪华整车厂商为行业领导者这一位置正发动着无硝烟的战争。随着产品数量的增加，汽车销售的差距快速地减少。前两名的整车厂商之间仅相差了9000个销售单位，意味着行业竞争达到了一直以来最激烈的状态。在去年，排名前两位的豪华整车厂商间的销售差额仅仅为9000辆。

从2014年至2021年，豪华汽车市场预期将增长32%，各大整车厂商也因此相争着扩大自己的市场份额。去年，美国三大豪华整车厂商占领了大约53%的美国豪华车市场。至今为止（到今年4月），该数字徘徊在48%。这很大程度上都归结于厂商们扩大了产品组合。从2015年至2021年，在美国市场的豪华车品牌总数将

预测增长27%。由于至少有27个新的豪华车竞争者进入该市场，我们很难预测到2021谁将登上销售榜的第一位。

### 向豪华车型转变

近年来，在不影响自身品牌定位以及价值的同时，豪华车品牌成功地降低了市场进入的成本。入门级的豪华车型标价基本在3.1万到3.5万美金之间。这一标价区间使得购买者提前考虑购买豪华车型的计划。这些较小型的，价格更为优惠的豪华型汽车不仅在品牌拥有豪华车尊贵高档的象征，而且在车型、配置以及油耗方面都具有其他非豪华车竞争者所不可媲美的优势。随着更长期限的汽车贷款的增多以及贷款利率下降至历史低位，越来越多的购买者会将豪华车纳入购车选择之中。

汽车租赁也是一种非常具有吸引力的销售方式。它使得消费者能以较低的月租价格负担一辆高额的豪华车。

大量的新产品使得豪华车的产品组合更为广泛。三大豪华整车厂商的大部分成功都可以归结于它们参与到了几乎所有豪华车产品组合的激烈竞争当中。有时候在一个产品区间里面就有多个竞争者。即使在一个看似已经饱和了的产品线上，很多整车厂商巨头还能在此基础上提供更多的内饰配置，有的时候甚至提供超过10种的不同组合。这样的服务使得购买者能够在它们所购买的车型中配备任何它们能够想到或者需要的配置。

## 国内厂商的奋起直追

国内整车厂商一直努力着在豪华汽车市场销售量上超越国外的整车厂商，因为美国消费者总是把国外豪华汽车品牌与汽车的质量、性能以及奢华程度相挂钩。销售数据已经证实了这一观点。从2000年到2014年，国外豪华厂商的销售量增长了59%。在同一时期，国内厂商的销售量却下降了31%。不过，这种趋势有机会转。截止目前，国内品牌的销售同比增长7%，国外品牌销售同比增长10%（包括今年4月数据）。

在2021，国内厂商的车型种类预计将增长50%。相比之下，国外整车厂商旗下的豪华车品牌数预计则只增长23%。因此，国内的整车厂商应该有能力在未来夺得更多的市场份额。国内整车厂商旗下品牌数量的增加有助于缩小其在紧凑型汽车以及紧凑型CUV的市场区间中的差距。

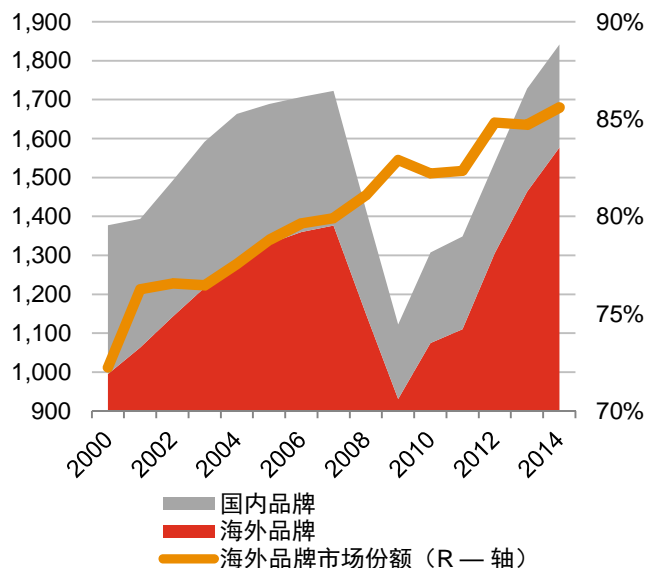
## 展望未来

当今时代，车的大小和豪华程度不再呈正比。更多人开始偏向于较为小型的、省油的豪华车。在未来，小型车和低端紧凑型车将很有可能成为最受欢迎的车型种类。可是根据Autofacts的分析，目前市场上还没有整车厂商销售此类车，并且仅仅有两家的有可能在2021年推出这样的车型。因为大部分的德国整车厂商都有其他的汽车品牌在小型车和低端紧凑型车的市场当中，所以当他们决定是否开发豪华车来填补这个豪华车在该市场区间的空缺时会相当挣扎。

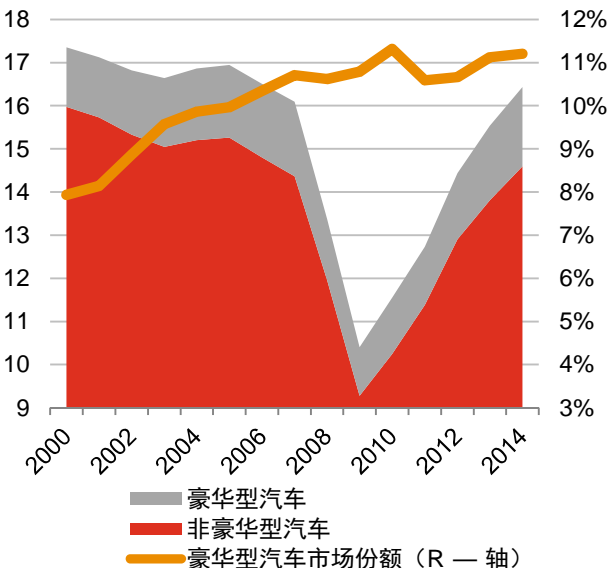
对于大型豪华SUV而言，购车预算超过8万美金的购买者基本不会因汽车油耗而影响购车决定。然而，这个汽车市场的销售额在四月份整月提升了37%，所以毫无疑问大型豪华SUV的汽车市场正在兴起当中。即使本土的豪华整车厂商已经在这个市场区间里盈利很长一段时间了，这个市场区间在未来还是有很大的成长空间。那些小产量的豪华车整车厂商现在也逐渐加入战局，他们将在十年之内推出许多高端SUV。

随着越来越多豪华车型的推出和市场内整车厂商数量的增加，豪华汽车市场开始出现分层化。豪华车的市场竞争将会和非豪华的市场结构很类似。现在非豪华车行业巨头的市场份额和剩余竞争者的市场份额相当。

国内品牌 vs. 国外品牌销售  
2000 — 2014 (千辆)



美国: 豪华型汽车 vs. 非豪华型汽车销量  
2000 — 2014 (百万)



Source: PwC Autofacts Analysis

© 2015 普华永道。版权所有。普华永道系统指普华永道网络以及/或普华永道网络中各自独立的成员机构。详情请进入 [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)。此文内容仅供参考，不可用于专业咨询。普华永道全球网络帮助各类组织及个人创造他们所追寻的价值。我们各成员机构组成的网络遍及157个国家和地区，有超过19.5万名员工，致力于在审计、税务及咨询领域提供高质量的服务。如有业务需求或欲知更多情况，请浏览[www.pwc.com](http://www.pwc.com)。

欲详细了解我们的产品  
及服务,请登录我们的网站:

[www.autofacts.com](http://www.autofacts.com)