

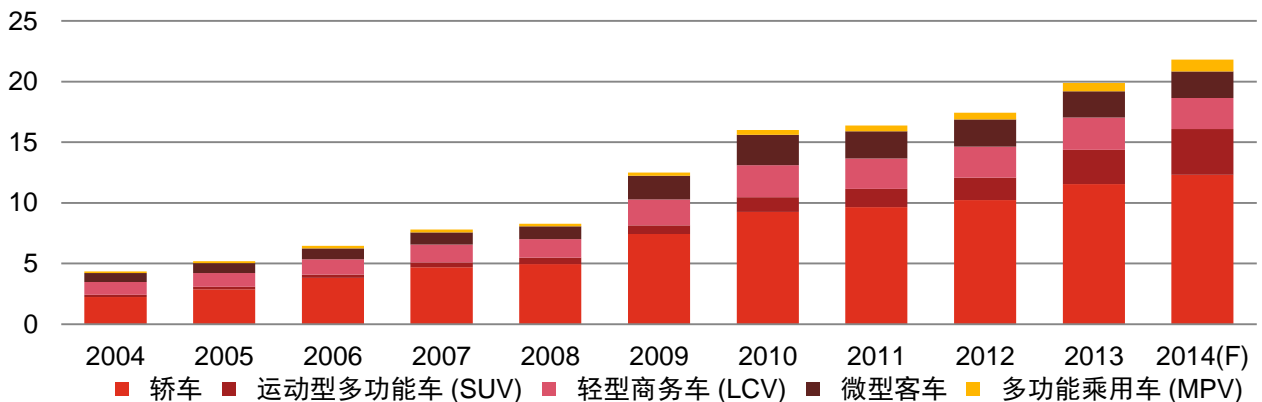
## 中国: 汽车金融在崛起

### 浅析成长中的汽车金融市场

与其他成熟市场相比，中国的新车买主选择使用现金支付的比例依然很高，这使得中国的汽车金融市场停滞不前。而消费者的消费行为，尤其是年轻一族的消费行为，正在发生改变，这种变化将为汽车金融市场的增长提供催化剂。

#### 中国: 不同类别的轻型车辆销售量

2004 – 2014 (百万辆)



来源: Autofacts Analysis, CBU

#### 中国: 不平凡的十年

在过去的十年里，从2003年到2014年，凭借着高达17%的年复合增长率(CAGR)，中国迅速成为了全球汽车业的增长中心。中国的销售环境以及消费者行为也随着市场的迅速增长而发生改变，例如大品牌的豪华车的需求量随着人均财富的增加而不断增长。但与此同时，消费者使用贷款购买新车的比例却维持在较低的水平。与成熟的欧美市场相比，中国的现金交易率仍然很高，许多消费者认为使用现金购买贵重商品（例如购买新车）是自己财力的体现。虽然汽车金融市场已经存在了十年有余，但贷款购车仍然没能真正成为主流的购买方式。

在2013年，中国只有大约20%的购买者选择使用贷款方式来购买汽车，而在成熟市场例如美国、法国和德国，50%到85%的消费者会选择使用贷款方式。相比于汽车贷款，中国的汽车租赁业务显得更加无人问津，大多数消费者认为租赁只能带来暂时的好处，因此他们更倾向于一步到位地获得汽车的所有权。相比之下，美国14.5%的新车都被用于租赁，而这一数字在德国更是高达35%。但总体来说，中国消费者对于信贷的认知以及对不同汽车金融产品的理解正在发生改变，这种改变将会推动汽车金融的发展，从而使它摆脱现在所扮演的小众角色。

## 下一代消费者的消费方式

美国的千禧一代（指现在年龄在18岁到34岁之间的人）正在改变美国的销售与市场环境，同样的，中国的下一代消费者也在改变着中国汽车市场的面貌。这一代人在中国经济的腾飞中长大，他们的个人财富也随之不断增长，社交媒体和大众网络也对他们的消费体验带来了巨大的影响。由于这一代人乐于尝试新的消费体验，汽车金融业的领导者们应该为他们提供便利、实惠以及低风险的金融产品来吸引这一类消费者。更进一步说，贷款购车应当被打造成一种前卫创新的购车方式，并以此来激励汽车金融的采用率。

另外一种影响较大的趋势是消费者越来越偏爱大空间的高档车。消费者认为高端的豪华车以及大空间的多功能车是物质财富的象征，这种偏好的改变无可避免地增加了汽车的平均交易成本。因此对精于理财的消费者会越来越多地使用贷款方式来购买汽车。

### 汽车金融已经迈出了第一步

在传统的购车交易中，作为贷款手段的信用消费以及借款消费对于买方和卖方来说只有一次性的好处，买方可以付出少量的首付，而卖方可以获得稳定的资金流。而整车厂商提供的汽车金融服务使得整车厂商有机会作为服务提供方参与到购买车辆的整个周期，售后市场销售、车辆维护、以及保修都可以成为提供贷款服务的关键点，而这借贷关系的同时也为厂商创造了提供其他服务和销售的机会。

## 处处是赢家

中国政府已经看到了汽车金融业所带来的巨大好处，因此正在在大力宣传汽车租赁服务，政府官员也在考虑降低银监会发放汽车金融许可证的政策门槛。在这样的利好环境下，不仅整车厂商可以更好的发展自身的汽车金融业务，相比于传统贷款更加复杂的汽车金融产品（例如汽车租赁）也会得到长足的发展。当前，凭借着政府、经销商以及整车厂商的大力支持，以及金融租赁在租赁期内可以被录入为资产的优惠条件，在未来五年内，金融租赁产品有望保持25%的复合增长率<sup>1</sup>。

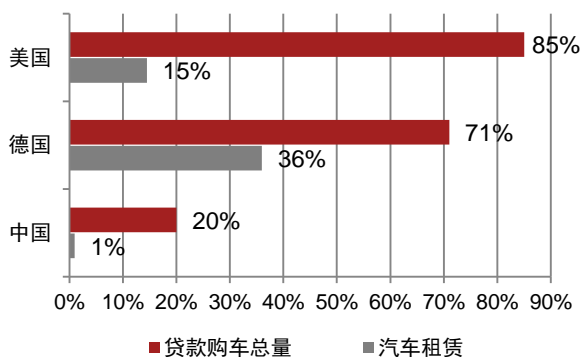
而全球整车厂商汽车金融的领导方向，将决定汽车金融的总体市场渗透率是否能够按照预期增长。在全球成熟的市场中，这些整车厂商领导者们为大众提供了最快捷和最可信赖的汽车金融服务。而随着汽车金融市场的逐渐成熟，商业银行也会逐渐涉足这一领域。总之，随着消费者对于信贷产品态度的温和，以及汽车销售模式在新一代消费者影响下的不断创新，汽车金融的各个利益相关者——从整车厂商以及所下属的汽车金融公司到资产证券（ABS）市场的投资者们——都将会在中国这场汽车金融的扩张中收益满满。

如果您想要了解普华永道如何能够在不断变化的汽车金融市场中帮助企业制定经营战略，请登录我们的网站：[pwc.com/auto](http://pwc.com/auto)。

1 21<sup>st</sup> Century Business Herald, 2013

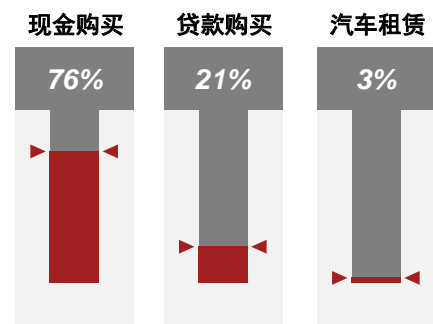
### 通过贷款购买新车的比例

选取的三个国家，2013年



### 中国：消费者购车偏好

2014年



来源: Autofacts Analysis, Experian Information Solutions, Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen, PwC Report: "Shift from Ownership to Access – Car Leasing & Sharing (2014)"

© 2014 PwC. All rights reserved. PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors. PwC helps organisations and individuals create the value they're looking for. We're a network of firms in 157 countries with more than 184,000 people who are committed to delivering quality in assurance, tax and advisory services. Tell us what matters to you and find out more by visiting us at [www.pwc.com](http://www.pwc.com)

如果您想要了解我们的产品及服务，请登录我们的网站：

[www.autofacts.com](http://www.autofacts.com)